



2025 年度

乐斯福中国 ESG行动报告



共同努力
更好地滋养和保护地球

目录CONTENTS

- 01 报告编制说明
- 02 管理层致辞
- 03 关于乐斯福中国

04 醇伴成长的旅程

- 39 安全相伴每程
- 43 多元成长同行

01 醇见责任的方向

- 07 使命照进日常
- 08 倾听多元声音
- 09 重要性议题识别与评估

05 醇联彼此的价值

- 48 责任采购同行
- 52 诚信连接彼此
- 56 温暖共益社区

02 醇护自然的回响

- 11 低碳醇见未来
- 14 水润洁净家园
- 18 资源循环新生
- 22 与自然共生长

- 62 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）
内容索引表
- 65 专有名词释义

03 发酵之美的探索

- 27 营养点亮日常
- 33 品质守护安心



报告编制说明

本报告是乐斯福管理（上海）有限公司（以下简称“乐斯福中国”“我们”或“公司”）发布的首份 ESG 行动报告，面向员工、客户、供应商、合作伙伴、社区及其他利益相关方，介绍公司如何将“共同努力，更好地滋养和保护地球”的使命融入在华业务，并披露报告期内在环境、产品、员工、商业行为和社会贡献等方面的管理与实践。

报告范围

本报告的组织范围覆盖乐斯福管理（上海）有限公司及乐斯福中国在中国大陆主要经营主体。不同指标因业务性质、系统口径或数据可获得性存在范围差异的，以正文及附注说明为准。本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特殊说明，均为此期间的数据。

企业全称及简称对照表	
企业全称	企业简称
乐斯福（Lesaffre et Compagnie）	乐斯福
乐斯福管理（上海）有限公司	乐斯福中国
乐斯福（明光）有限公司	乐斯福明光生产基地
广西丹宝利酵母有限公司 ¹	乐斯福来宾生产基地（丹宝利）
广西一品鲜生物科技有限公司 ¹	乐斯福来宾生产基地（一品鲜）
广西湘桂酵母科技有限公司	乐斯福崇左生产基地（湘桂酵母）
广西湘桂生物科技有限公司	乐斯福崇左生产基地（湘桂生物）
内蒙古佰惠生生物科技有限公司	乐斯福内蒙古佰惠生生产基地

注 1：2026 年 7 月，乐斯福来宾生产基地的两家经营主体广西丹宝利酵母有限公司、广西一品鲜生物科技有限公司正式合并，合并后主体为广西丹宝利酵母有限公司。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（2021）》及相关报告原则编制，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）呈现公司行动。

数据说明

本报告中所披露的内容和数据主要依据乐斯福中国及其子公司实际运行的原始记录或正式报告。报告中主要专业术语和缩写见文末“专有名词释义”。

发布形式

本公司以中英文语言编制本报告。本报告提供电子版，印刷版。电子版刊登于公司网站（<https://www.lesaffre.com.cn/>）。



以第一份 ESG 行动报告，记录共同前行的新起点

发酵，源于自然，也连接未来。

数千年来，人类借助微生物的力量改善食物、延续生命，也不断探索自然规律带来的可能。对乐斯福而言，发酵不仅是一项技术，更是一种连接人与自然的方式。一个半多世纪以来，我们持续探索微生物的潜力，希望通过科学创新，为更健康的生活方式和更可持续的未来创造价值。

进入中国四十余年，乐斯福中国始终扎根本土，与客户、伙伴和所在社区共同成长。从服务日常饮食的烘焙酵母，到拓展食品风味、发酵营养元、动物营养与健康、人类营养与健康等领域，我们不断拓宽发酵科学的应用边界。伴随业务发展，我们也更加深刻地认识到，企业创造的价值不仅来自产品本身，更来自对环境的尊重、对人的关怀以及与社会共同前行的责任。

“**酵护自然的回响**”，是我们对地球未来的回应。面对气候变化、资源约束和生态保护等全球性挑战，乐斯福中国持续探索生产运营与自然环境之间更加和谐的发展方式。我们将环境责任融入日常实践，从能源利用、水资源管理、污染防治、废弃物循环利用到生

物多样性保护，不断推动更加高效、更加负责任的发展方式，让发酵产业与自然形成更深的连接。

“**发酵之美的探索**”，是我们对创新价值的追寻。微生物蕴含着丰富的可能，而发酵科学也正在拓展更广阔的应用边界。乐斯福中国持续围绕食品、营养和健康需求，推动研发创新与应用实践相结合，让发酵技术服务于日常饮食、生命健康和更多产业场景。同时，我们坚持以品质管理、法规支持和专业服务守护产品价值，让创新成果更好地被理解、被信任、被使用。

“**酵伴成长的旅程**”，是我们对每一位伙伴的承诺。企业的发展离不开员工的投入与创造。乐斯福中国持续关注员工安全、健康与成长，致力于营造多元、包容和相互尊重的工作环境，通过能力培养、经验分享和发展支持，陪伴员工在个人成长与企业发展的道路上共同前行。

“**酵联彼此的价值**”，是我们对责任连接的坚持。企业价值的创造离不开广泛伙伴的支持。乐斯福中国将责任融入供应链合作、商业诚信和社区参与，与供应商、客户、科研机构、公益伙伴及所在社区建立长期合作关系，共同构建更加可靠、开放和可持续的价值网络。

首份 ESG 行动报告，是乐斯福中国记录责任实践、凝聚共同方向的重要一步。未来，我们将继续秉持“共同努力，更好地滋养和保护地球”的使命，释放发酵与微生物的无限潜能，与员工、客户、伙伴以及所在社区携手同行。在创造商业价值的同时，我们也将持续探索科学创新与责任实践的更多可能，让发酵的力量连接更健康的生活、更可持续的未来，以及人与地球之间更加长久的共生关系。

乐斯福大中华区总裁
杨宏先生

Jerome Vanachter

关于乐斯福中国

从发酵出发，连接烘焙、食品风味、健康营养及生物技术四大领域

法国乐斯福创立于 1853 年，170 多年来乐斯福始终深耕发酵技术，不断突破边界、探索无限可能。作为该领域的先行者，乐斯福专注微生物研究，并将研究成果转化为落地解决方案，广泛应用于烘焙、食品风味、健康营养及生物技术领域。我们始终秉持“发酵，探索无限可能”的信念，持续研发各类创新技术方案，积极应对 21 世纪最严峻的挑战——在 2050 年为全球 90 亿人口提供可持续的健康营养。

立足稳健的企业经营，乐斯福积极推动行业认知升级，助力发酵技术成为驱动可持续变革的核心力量。我们携手客户与各界合作伙伴，探索前所未有的全新方向，凝聚全球产业生态，共同秉持一份信念：发酵，正在改变我们滋养和保护地球的方式。



Lesaffre 乐斯福 2025 年度关键数字



11,000
员工

700 研发专家

180 解决方案覆盖在 180 国家

89%
的营收额所出售产品
得到了国际食品安全标准的认证
* 国际食品安全标准

100
国籍

53 烘焙中心

30 亿（欧元）
营收额

80
座生产基地分布在

1,200
员工参与
企业慈善项目

65 应用技术中心

95 经营分支机构

55
超过 55 国家与地区

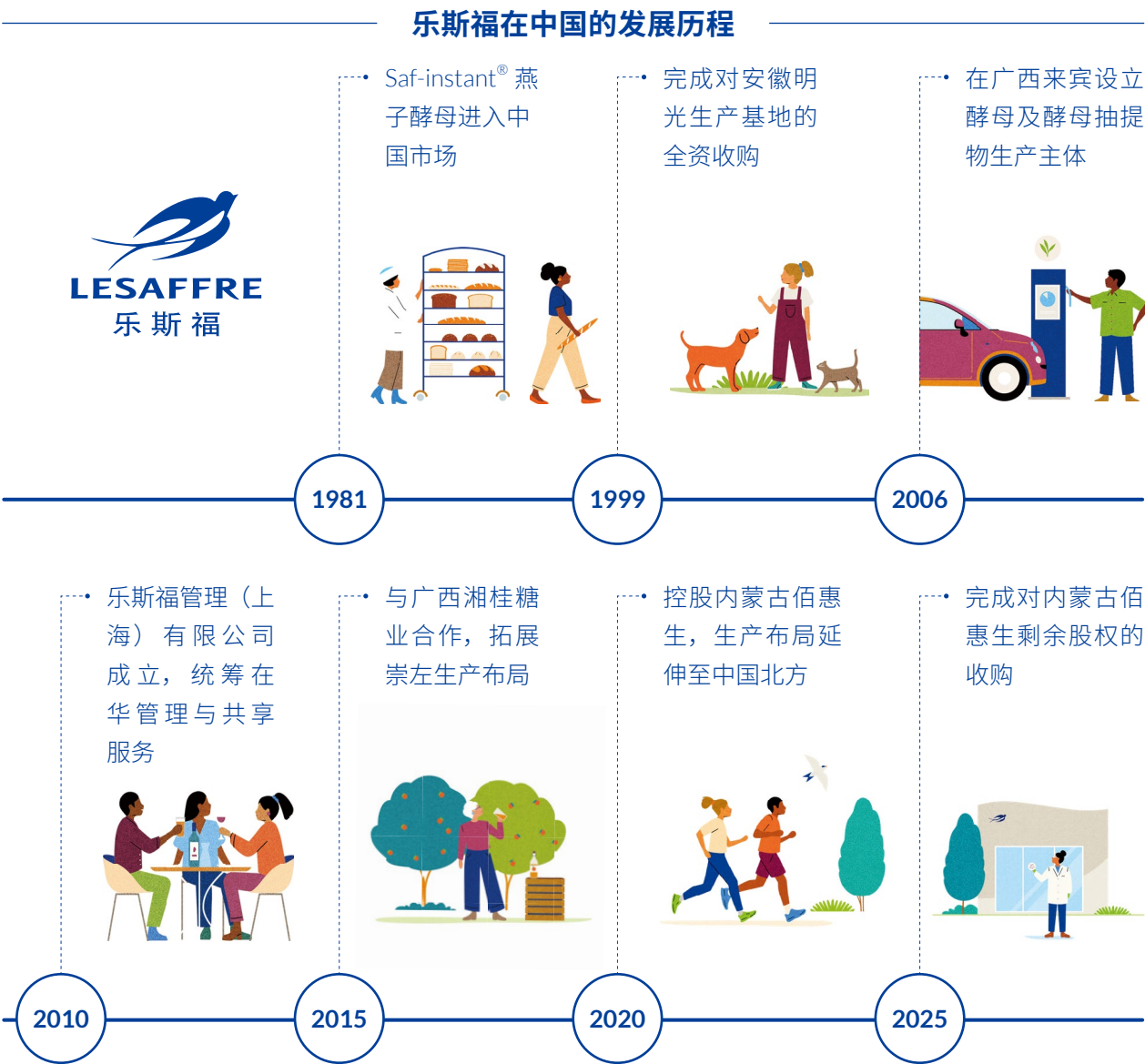
10 感官实验室

100 国际合作伙伴

扎根中国，与本地市场共同成长

1981 年，Saf-instant® 燕子酵母进入中国市场。此后，乐斯福持续在华投资生产、研发应用和客户服务能力，逐步形成覆盖华东、华南和华北的生产布局。

乐斯福中国的业务以发酵和微生物能力为共同基础，服务不同客户和应用场景。跨业务协同使菌株、配方、工艺、感官、质量、法规与工业化能力能够相互连接，并将科学发现转化为更可应用、更可规模化的解决方案。



乐斯福中国通过管理团队、各业务单元、专业职能、生产基地以及烘焙和应用技术平台共同支撑在华运营：事业部贴近客户与市场，生产基地承担制造、公用工程和持续改善，烘焙及应用技术团队开展配方、工艺、感官和客户应用支持，质量、法规、供应链、人力资源、信息技术、合规与传播等职能提供专业保障，将总部能力转化为适合本地市场的产品、服务和运营实践。

乐斯福事业部体系及业务领域

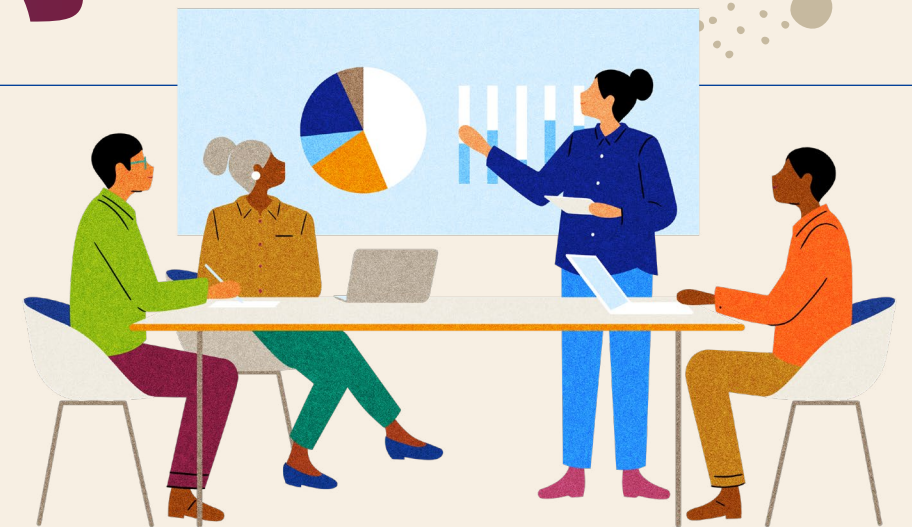


注 1: 乐斯福全球业务横跨烘焙、食品风味、健康营养及生物技术等领域。目前，乐斯福中国在华业务主要由烘焙事业部、思宾格-乐斯福饮食解决方案事业部、发酵饮料事业部、工业酒精酵母事业部、发酵营养元事业部、动物营养与健康事业部、诺斯-乐斯福人类营养与健康事业部七个事业部共同开展。

酵见责任的方向

乐斯福中国将“共同努力，更好地滋养和保护地球”的使命作为责任实践的起点，把可持续发展融入业务决策、专业职能和生产运营。围绕烘焙、食品风味、健康营养及生物技术业务，公司持续关注环境影响、产品责任、员工发展、商业诚信及伙伴协作，通过清晰的职责分工和跨部门协同，将总部承诺转化为中国区可执行、可跟踪的管理行动。

公司重视倾听员工、客户、供应商、政府与监管机构、科研教育伙伴及社区的多元声音，结合总部政策、行业特点、适用法律法规和利益相关方关注，识别需要重点回应的责任议题，并将其应用于报告披露、日常管理和持续改进。通过连接使命、治理与利益相关方参与，乐斯福中国持续夯实长期发展的责任基础，与各方共同创造更具韧性、包容性和可持续性的价值。



01

使命照进日常

“共同努力，更好地滋养和保护地球”是乐斯福的使命。乐斯福中国承接这一使命，将其落实到在华业务决策和日常运营中：既关注产品与服务如何回应食品风味、健康营养等领域和产业需求，也关注这些价值以怎样的资源效率、工作方式和伙伴关系被创造。公司在推动业务发展的同时，持续提升客户价值、员工能力、运营效率、环境表现和数字化基础，使商业发展与社会和环境价值相互支撑。



我们支持联合国可持续发展目标

我们始终支持联合国可持续发展目标，积极贡献于其中的 11 项具体目标。



EcoVadis



2025 年 9 月
LESAFFRE ET COMPAGNIE SA (GROUP)

* 该评级适用于集团层面实体，不适用于其单独子公司或关联方。评价涵盖环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等领域。请点击奖牌图片或扫描二维码查看关于我们 EcoVadis 认证的更多详情和方法信息。



向光奖组委会



2025 年 10 月
乐斯福中国

* 由乐斯福中国与上海喜中慈善基金会联合发起的青年职业技能公益项目——“燕子青焙师计划”，在 2025 年向光奖评选中脱颖而出，荣获“ESG 可持续发展 TOP15”，成为企业社会责任与教育公益结合的突出典范。



倾听多元声音

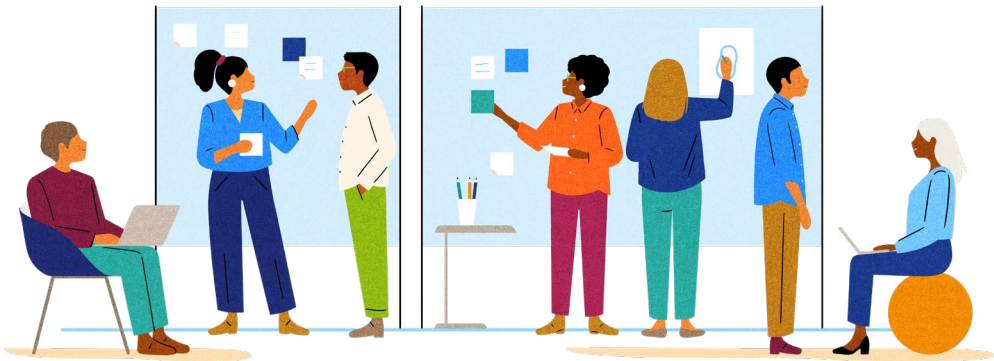
乐斯福中国通过员工沟通、客户拜访与技术服务、供应商准入和审核、监管沟通、产学研合作及社区项目等方式，了解不同利益相关方对健康安全、产品责任、环境表现、商业诚信和社会贡献等议题的关注，并将相关意见带回管理和改进流程。

利益相关方	主要关注	沟通与回应
员工	健康安全 员工权益与发展	员工沟通、培训与年度回顾、健康安全委员会、举报与咨询渠道
客户与消费者	营养与健康 产品与服务 负责任采购	客户拜访与技术服务、应用测试、培训、客户关系管理系统、意见与反馈
供应商与承包商	负责任采购 商业行为	准入与审核、合同与手册、现场交底、绩效与整改沟通、供应商协作项目
政府与监管机构	应对气候变化 水资源管理 污染防治 废弃物处理与循环利用 生物多样性保护 产品与服务 健康安全 负责任采购 商业行为 社会贡献	许可与备案、监督检查、监测报告、法规沟通、项目合作
科研、行业与教育伙伴	营养与健康 社会贡献	产学研合作、技术交流、客户与行业培训、学生实践
社区与公益伙伴	应对气候变化 水资源管理 污染防治 废弃物处理与循环利用 生物多样性保护 社会贡献	ECHO（Echoing Community, Hope and Opportunities）、社区活动、职业技能培训、参访与科普

重要性议题识别与评估

乐斯福中国综合考虑总部政策与承诺、行业特征、在华业务和运营场景、适用法律法规、GRI 标准及利益相关方意见形成议题池，再从业务相关性、环境与社会影响和利益相关方关注等角度开展评估，共识别出 12 项重要性议题。

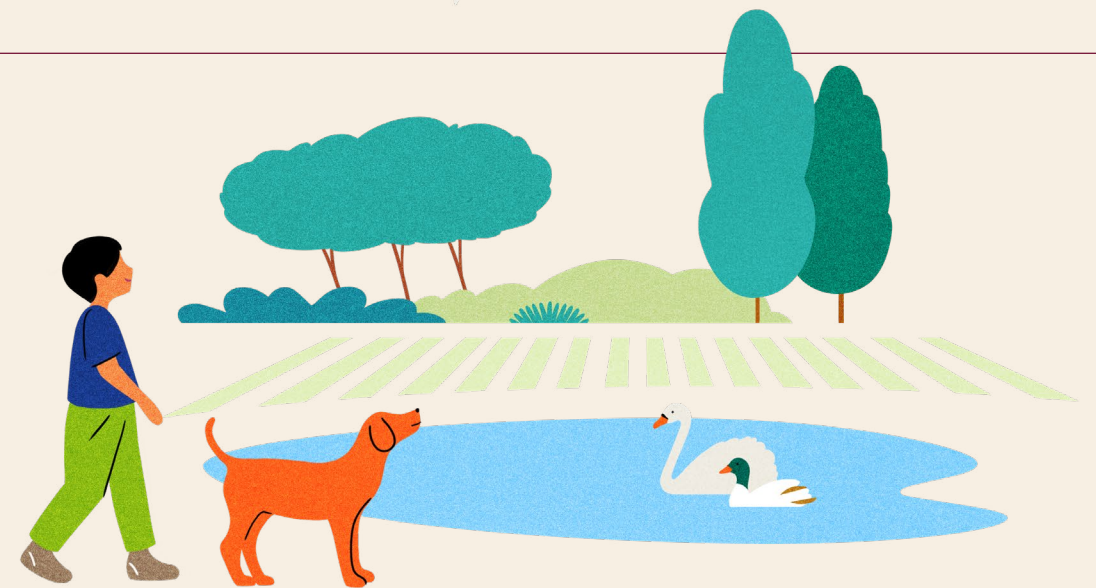
2025 年重要性议题与报告主线对照		
序号	重要性议题	报告主线
1	应对气候变化	醇护自然的回响
2	水资源管理	
3	污染防治	
4	废弃物处理与循环利用	
5	生物多样性保护	
6	营养与健康	发酵之美的探索
7	产品与服务	
8	健康安全	
9	员工权益与发展	醇伴成长的旅程
10	负责任采购	
11	商业行为	醇筑彼此的价值
12	社会贡献	



酵护自然的回响

发酵源于自然，也依赖稳定的气候、清洁的水、健康的土壤与高效利用的资源。乐斯福中国将环境责任融入生产运营，从能源使用和温室气体排放，到水资源、污染防治和废弃物管理，持续识别环境影响，完善管理流程，并推动设备与工艺改善。

我们也关注微生物技术如何支持农业与自然生态，以更高效的资源利用和更清晰的循环路径，连接工业生产与生态价值。通过目标牵引、数据跟踪、现场行动和伙伴协作，乐斯福中国努力让每一次发酵在滋养日常的同时，也留下更轻的环境足迹。



回应议题

应对气候
变化

水资源管理

污染防治

废弃物处理
与循环利用

生物多样性
保护

02

低碳酵见未来

发酵让微生物在适宜的温度、供氧和营养条件下持续工作。支撑这一过程的蒸汽、电力、制冷、压缩空气及污水处理等公用工程，也是工业运营能源消耗和温室气体排放的主要来源。乐斯福中国将气候行动与能源管理放在同一条运营路径中：识别排放来源和能源流向，以目标、项目和数据跟踪推动改善，并在业务发展过程中持续降低生产活动对气候的影响。

“2030 目标与承诺：以 2019 年为基准，推动范围 1 和范围 2 温室气体排放总量减少约 30%。”

乐斯福总部气候减碳路线图

低碳转型如何进入运营		
管理环节	主要行动	形成的价值
排放源识别	识别固定燃烧、移动燃烧、制冷剂逸散、外购电力和外购蒸汽等来源。	明确核算边界和责任团队。
数据核算与监测	汇总范围 1 和范围 2 排放及能源数据，持续监测变化。	为目标承接和项目优先级提供依据。
目标与计划	以减少绝对排放量为方向，制定年度路线图和项目计划。	将乐斯福方向转化为在华行动。
项目实施	开展技术、采购和工艺论证，推进节能降碳项目。	把目标落实到设备、工艺和公用工程。
检查与优化	定期复盘项目进展和数据表现，验证成效并分享经验。	形成持续改进闭环。

扎根中国，与本地市场共同成长

乐斯福中国范围 1（直接温室气体排放）主要来自固定燃烧、移动燃烧和制冷剂等逸散源，范围 2（购入能源产生的间接温室气体排放）主要来自外购电力和外购蒸汽。公司将排放来源与锅炉及蒸汽系统、车辆和厂内运输、制冷设备、发酵、干燥、冷却、蒸发、包装和污水处理等运营场景相对应，为数据跟踪和项目优先级判断建立基础。

以路线图规划转型

乐斯福环境政策参考 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系的管理思路，将气候变化列为重点环境议题。乐斯福从减缓和适应两个维度审视气候议题，并持续探索低碳产品与价值链转型带来的发展机会。

乐斯福中国以减少绝对温室气体排放量为目标导向，持续跟踪产量、能源使用和范围 1、范围 2 排放变化，并据此识别重点项目。

乐斯福中国在工业运营体系中设置工业可持续发展与能源创新职能，与各生产基地项目负责人和生产团队协同，收集项目构想、支持工程与采购论证、汇总排放数据和预测，并向乐斯福中国管理层报告进展。各生产基地结合设备状态、工艺需求和运行表现推进具体项目，使路线图与现场改善保持衔接。

能源管理由此覆盖发酵、干燥、冷却、蒸发、包装、污水处理及其他公用工程。对于持续运行或负荷较高的系统，设备效率和控制策略会直接影响全年用能表现；对于峰谷波动明显的环节，运行匹配和自动化控制则是重要的改善抓手。

在持续提升能源使用效率的同时，乐斯福中国也通过绿色电力采购推动能源结构优化。2024 年 11 月，乐斯福中国与法电新能源中国签署为期五年的绿色电力采购协议（PPA）。根据协议，法电新能源中国计划每年向乐斯福中国位于广西的广西丹宝利酵母有限公司和广西湘桂酵母科技有限公司供应超过 2 亿千瓦时绿色电力，支持广西生产基地在 2027 年 -2028 年实现 100% 使用绿色电力。通过建立长期、稳定的绿电合作机制，公司进一步将可再生能源应用纳入减碳路线图，为生产运营降低碳足迹提供支撑。



案例观察 | 让长期绿电合作走向实际供能

2025 年 10 月，法电在广西钦州建设的钦南埠龙 155 兆瓦陆上风电项目正式并网。项目并网进一步为此前乐斯福中国与法电新能源中国签署的长期绿色电力采购协议提供可再生能源支撑，推动双方合作从长期采购安排逐步走向实际供能。



从 2024 年签署长期绿电采购协议，到 2025 年相关风电项目实现并网，双方合作进一步从长期采购安排走向实际能源供应。这也使乐斯福中国的低碳行动从设备与工艺节能进一步延伸至能源结构优化，通过稳定的绿色电力来源支持广西生产基地降低运营碳足迹，并为长期减碳目标的推进提供能源保障。

让节能发生在设备与工艺

2025 年，乐斯福中国多项处于设计、执行或落地阶段的项目，覆盖热泵、制冷、污水处理曝气、冷却塔、蒸发和生产配方等场景。公司项目组同时关注设备更新与运行优化，使节能行动从单台设备延伸至系统协同。

2025 年低碳项目清单		
项目方向	代表性项目	改善重点
公用工程效率提升	• 乐斯福来宾生产基地推进热泵项目；	优化冷热资源配置和设备运行效率。
	• 将明光生产基地既有冷水机调配至内蒙古佰惠生生产基地；	
	• 内蒙古佰惠生生产基地推进冷却塔自动化改造。	
污水处理系统节能	• 来宾、崇左及内蒙古佰惠生生产基地推进空气悬浮或磁悬浮鼓风机项目，并优化污水处理系统运行。	提升鼓风和曝气效率，减少无效能源消耗。
生产工艺与配方优化	• 崇左生产基地优化特定产品配方和工艺参数，并推进机械蒸汽再压缩蒸发项目。	降低单位产品能源需求。

项目观察 | 把连续负荷做得更高效

污水处理曝气系统需要长期运行，鼓风设备效率和控制策略会显著影响全年用电。2025 年，来宾、崇左和内蒙古佰惠生生产基地分别推进空气悬浮、磁悬浮鼓风机项目，并结合污水处理系统运行优化，提高连续负荷场景下的能源使用效率。

相关项目按照技术研究、设计、执行和效果验证等阶段推进，并与前述“识别排放源—核算与监测—制定计划—实施项目—验证成效”路径衔接。



面向下一阶段，乐斯福中国将沿着“识别排放源—核算与监测—制定计划—实施项目—验证成效”的路径完善能源计量和项目验证，持续推进节能、绿色能源、电气化和制冷剂管理等行动，提升低碳转型对业务韧性的支撑。

水润洁净家园

水、空气和声音，是生产运营与周边环境之间最直接的连接。对乐斯福中国而言，环境管理并不只发生在排放口末端，而是贯穿取水、用水、排水、废气治理、厂界噪声和持续监测的全过程。公司旗下生产基地将排污许可、内部程序、在线监测、第三方检测和现场记录结合起来，让环境影响被识别、被控制、被追踪，也让每一次运行优化都有据可依。

“我们的生产活动所产生的环境影响均被识别，并处于控制之下。”
乐斯福环境政策

清洁运营如何进入日常		
管理环节	主要行动	形成的价值
取水与用水	按月跟踪用水强度，对比年度目标和历史水平，关注清洗、冷却、公用工程等重点场景。	识别用水波动和节水机会，提升水资源使用效率。
废水处理	生产废水和生活污水进入废水处理站，雨水通过独立管网排放。	降低混排、误排风险，保障废水达标排放。
废气治理	识别废气排放口、烟囱排放口和无组织排放区域，维护治理设施。	控制空气排放影响，提升排放管理可追溯性。
噪声控制	识别重点噪声源，采取设备维护、隔声、消声等措施，并开展厂界监测。	控制生产运营对周边声环境的影响。
监测改进	结合在线监测、内部记录和第三方监测，跟踪异常并落实纠正措施。	推动环境管理从结果确认走向过程改善。

取用排一体化水管理

乐斯福中国将水资源管理贯穿“取水—用水—排水”全过程。生产基地开展月度用水表现跟踪，将用水强度与年度目标、历史水平和运营变化进行比较，并围绕清洗、冷却、设备运行和公用工程等场景识别节水和优化空间。

在排水环节，公司将生产废水、生活污水和雨水区别管理。生产及生活废水通过废水管网收集后进入废水处理站处理，雨水通过独立管网排放；若发生物料进入废水系统等异常情况，现场需及时阻断受影响废水外排路径，启用事故池收集并处理相关物料和废水。

水资源管理路径		
水管理环节	管理重点	具体行动
取水与用水	提升用水效率	跟踪月度用水强度，识别清洗、冷却、公用工程等重点用水场景。
循环与节水	减少不必要消耗	在适用场景下关注循环使用、重复利用和减少外排机会。
废水收集	雨污分流	生产及生活废水进入废水处理站，雨水通过独立管网排放。
废水处理	稳定达标排放	跟踪废水处理设施运行、排放表现和纠正措施关闭情况。
异常响应	控制环境风险	发生异常时切断外排路径，启用事故池并完成适当处理。

项目观察

让在线监测更稳定

2025 年，乐斯福中国旗下生产基地完成废水在线监测系统更新，安装水质自动采样器和数据采集设备，并更新相关水质自动分析仪。项目同步改善在线监测站房环境，使设备运行更好匹配日常管理和现行规范要求。

项目完成后，相关设备通过安装调试、试运行和验收，并与生态环境主管部门监控平台联网。在线监测更新提升了排放管理的实时性和可追溯性，也为现场团队及时发现水质变化、开展维护和复核提供了更稳定的基础。



水质自动采样器和数据采集设备
乐斯福来宾生产基地
2025 年 9 月

守护空气质量

乐斯福中国旗下生产基地依据排污许可、适用法规和内部程序，识别并记录有组织废气排放口、烟囱排放口及无组织排放区域，明确相关污染物、排放标准、许可要求和监测安排。

公司根据排放源特点配置并维护过滤器、布袋除尘器、除尘设备、活性炭吸附和燃烧处理等设施或控制措施，并通过操作要求和记录管理支持治理设施稳定运行。

空气排放管理路径	
管理环节	主要做法
排放源识别	识别有组织排放口、烟囱排放口和无组织排放区域。
治理设施维护	配置并维护过滤、除尘、吸附、燃烧等设施或控制措施。
无组织排放控制	通过现场检查、设备维护、物料管理和操作控制降低扩散风险。
监测与记录	按排污许可和法规要求开展排放口、在线及无组织排放监测。

项目观察把看不见的排放纳入清单

废气排放不一定能被直观看见。乐斯福中国通过排放源清单、治理设施记录和监测安排，将排放口、烟囱和无组织排放区域纳入统一管理，使空气排放管理更加透明、可核验。



乐斯福来宾生产基地
中国，广西来宾
2025 年 9 月

守护社区声音

乐斯福中国旗下生产基地从源头识别噪声影响，要求相关区域负责人识别设备、工序和作业场景中的噪声源，并对重点噪声源采取设备维护、隔声、消声等控制措施。

公司健康安全环境团队根据法规、许可和批复要求制定监测计划，协调厂界噪声监测；如发现异常或超标，相关团队需识别影响噪声源并推动整改。

噪声管理路径	
管理环节	主要做法
噪声源识别	识别重点设备、工序和作业场景中的噪声来源。
源头控制	通过设备维护、隔声、消声、减振等措施降低影响。
厂界监测	按照法规和监测计划开展厂界噪声监测。
异常整改	发现异常后识别原因并跟踪纠正措施。

管理观察把声音控制在边界内

生产现场的声音来自设备运行、风机、空压机、冷却塔、锅炉房等多个场景。乐斯福中国通过源头识别、设备控制和厂界复核，守护生产运营与社区环境之间的声音边界。



噪声检测
乐斯福内蒙古佰惠生产基地
2025 年 5 月

以监测驱动持续改善

2025 年，乐斯福中国旗下生产基地持续开展废水、废气和噪声第三方监测，并结合在线监测和内部记录，跟踪治理设施运行与排放表现。公司将持续把监测结果用于设施维护、异常响应和源头预防，以更可靠的现场管理守护周边水体、空气和社区环境。

资源循环新生

在发酵与食品生产中，原料被转化为产品，也会留下包装材料、设备维护废物和生产副产品。真正的循环并不始于废弃物离开厂区，而始于减少产生、准确分类和为不同物料寻找合适去向。乐斯福中国以合规处置为底线，将识别、收集、贮存、转移和记录融入日常运营；在安全、质量和法规要求得到满足的前提下，公司也推动可回收材料和适用副产品进入后续利用渠道，让资源在价值链中停留得更久。

管理原则

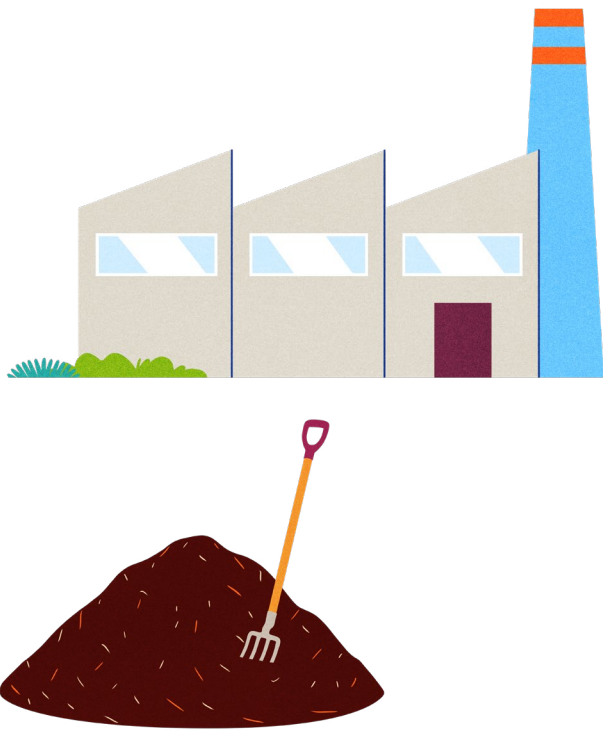
先避免产生，再延续价值

乐斯福中国遵循从源头减量、重复使用和回收利用，到可追溯记录；只有在风险得到控制、去向经过核验的前提下，废弃物才可能转化为新的资源。

让每一种物料都有清晰去向

乐斯福中国旗下工厂按照废弃物性质和适用要求识别不同废物流，并明确健康安全环境职能、业务部门和现场员工的责任。产生区域配置带有清晰标识的收集容器，员工将物料投入对应类别；业务部门负责完成收集、标识和记录，健康安全环境团队则提供分类与合规指导，避免不同性质的物料被混合处理。

完成分类后，废弃物进入指定贮存区域。不同类别及不相容物料保持分隔，容器和区域标识对应废弃物种类；向外转移前，由指定人员核对包装、标签和运输文件。对于泄漏、误投或其他异常情况，现场按照应急要求及时处置并记录，使风险控制从产生端延伸至离场前的每一步。



废弃物从产生到去向的管理路径

管理环节	主要行动	形成的价值
源头减量	识别物料产生原因，推动包装优化、重复使用和过程改善。	减少废弃物产生。
分类收集	依据物料性质和法规要求分类、标识并记录。	避免混放和交叉风险。
安全贮存	进入指定区域，保持包装完好并记录数量和位置。	让现场状态可检查、可追踪。
合规转移或处置	核验承运及处置方条件，保留运输、联单和处置记录。	确保离场后仍有明确去向。
资源化利用	可回收物料和适用副产品在满足要求后进入后续利用渠道。	延续物料价值。
记录复核	汇总数量、流向和异常情况，评估后续改善机会。	形成持续改进依据。

让危险废物始终可追溯

对于实验室废液、废矿物油和受污染包装等危险废物，乐斯福中国旗下工厂建立分类台账，记录废物类别和代码、产生与入库时间、包装形式、贮存位置、转移时间、处置单位及联单信息。台账将每一批物料从产生、暂存到委外处置连接起来，使管理人员能够核对状态，也为后续检查和追溯保留依据。

危险废物由具备相应条件并经内部审核的服务方运输和处置。工厂通过合同、许可证或资质文件、转移联单和处置记录确认合作方及物料去向，并在需要时将核验延伸至第三方现场。这样的管理不仅关注“是否已经运走”，也关注物料最终由谁接收、如何处理，以及合作方是否具备持续履约的能力。

行动观察 | 以应急演练提升危化品风险处置能力

2025 年，乐斯福中国相关工厂开展危险化学品应急功能演练，模拟危废库化学品遗失场景，由化学品处置相关人员参与。演练围绕现场发现、应急处置、库存与使用记录排查、信息沟通等环节展开，检验现场管理人员对危化品异常情况的识别与响应能力。

针对演练中发现的危废库化学品管理问题，工厂及时制定整改措施，包括加强危化品入库登记，并计划面向员工及相关管理人员开展化学品使用和危废处置培训。通过演练与整改闭环，公司进一步强化危化品及危废管理要求，提升现场应急处置和风险防范能力。



让物料继续流动

在风险得到控制的前提下，清晰分类也帮助企业看见材料仍可利用的部分。乐斯福中国旗下工厂对废旧纸箱、编织袋、金属、塑料托盘、油桶和吨桶等物料分别记录并分类交付，使可回收材料不与一般废弃物混合，也让后续去向能够被持续跟踪。

部分生产过程中形成的有机副产品和污泥类物料，在符合适用条件并完成分类、编码、称重和出库记录后，进入具备相应能力的下游资源化利用渠道。通过保留物料类别、数量、车辆和接收方等信息，公司将工业生产与后续利用连接起来，让“清运完成”进一步转化为“流向清晰”。

材料的下一程		
物料类型	管理重点	延续价值的方向
纸箱、编织袋等包装材料	保持干净、分类收集并记录出库。	进入回收渠道，减少与其他废弃物混合。
金属和设备维护材料	分区存放，避免油污或其他物质影响回收。	通过专业回收延长材料使用周期。
托盘、桶及可重复使用容器	根据状态判断重复使用、维修或回收。	优先保留容器和载具的使用价值。
厌氧污泥、污泥、糖泥等生产副产品	完成分类、称重、去向核验和出库记录。	在符合要求的前提下进入后续资源化利用渠道。



循环实践 | 让副产品拥有下一程

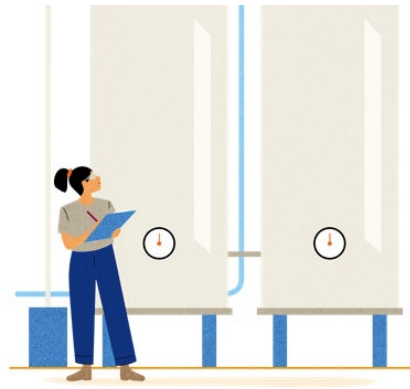
乐斯福中国旗下工厂通过物料编码、过磅和出库记录跟踪部分生产副产品的后续流向，并与具备相应能力的合作方衔接。这样的做法既保留了物料在价值链中的信息，也为进一步评估资源化路径、质量要求和实际环境效益奠定基础。



从记录走向源头减量

废弃物数据的价值不只在在于汇总处置量，也在于帮助团队理解材料为什么产生、在哪里集中，以及是否存在减少、替代或重复使用的机会。乐斯福中国将继续提升不同工厂之间的数据一致性和经验共享，在确保合规与安全的基础上，推动包装优化、物料复用、供应商协作和生产过程改善，让循环思维更早进入采购、生产和运营决策。

从一个正确投放的容器，到一张完整的转移联单，再到一批材料找到新的用途，资源循环由许多具体选择共同构成。乐斯福中国将持续守住环境风险边界，并与员工、供应商和专业合作伙伴共同探索更少废弃、更高效利用资源的生产方式。



与自然共生长

土壤中的微生物、作物的自然防御、农业投入品的选择，以及发酵副产品能否重新回到土地，共同影响着农业生态系统的韧性。

对乐斯福而言，发酵和微生物既连接食品与健康，也为植物营养、作物保护和资源循环提供新的可能。乐斯福中国依托乐斯福在微生物领域的长期积累，关注如何以更接近自然过程的方式支持农业生产，并在产品应用、资源利用和伙伴合作中寻找人与自然共同生长的路径，并最终完成“取之于地球，最终回归地球”发展理念的践行。

看见农业与自然的连接

乐斯福的业务起源和发展与农业资源紧密相连。总部以发酵和微生物为核心，持续探索细菌、酵母菌、丝状真菌等微小生命的特性，并将研究成果应用于食品、健康、工业和农业场景。微生物虽然难以被肉眼看见，却参与土壤养分循环、植物生长和生态系统运行。理解并善用这些自然过程，是乐斯福支持农业转型的重要出发点。



农业与自然的三重连接

连接段	主要连接	乐斯福的实践方向
农业与原料端	农业资源、土壤条件和作物健康共同构成发酵与食品价值链的自然基础。	关注农业实践转型，以微生物和发酵技术支持更具韧性的生产方式。
产品与应用端	植物健康既取决于外部投入，也与植物自身防御和周围生态系统有关。	开发基于天然过程的农业生物解决方案，为传统化学投入提供更多选择。
生产与循环端	发酵过程产生的有机副产品仍含有可利用的养分。	将适用副产品转化为肥料原料，使其中的养分重新服务土壤并减少资源浪费。

这种连接并不意味着所有生物解决方案都天然产生相同的生态成效。作物种类、区域气候、土壤条件、施用方式和原有农业管理都会影响实际结果。因此，乐斯福更强调以科学研究和具体应用场景理解产品作用，在改善植物健康的同时，持续关注对水、土壤和周边生态系统的影响。

以微生物支持植物健康

乐斯福总部植物营养与健康事业部 Agrauxine 专注于以微生物技术服务植物健康，为农业生产提供生物防控和生物刺激等方向的解决方案。相关产品希望通过激发植物自身能力、提高对环境压力的适应性或减少对传统化学产品的依赖，帮助种植者在产量、作物健康和环境影响之间寻找更平衡的选择。

产品观察 | 让植物调动自身防御

Romeo 是由 Agrauxine 研发的天然农业解决方案，可用于有机农业。其专利活性成分 Cerevisane® 能够激发植物自身的自然防御机制，帮助作物应对霉菌和白粉病等病害。

这一作用路径并非直接替代植物本身的生长过程，而是通过微生物来源的活性成分支持植物作出防御反应，为农业生产提供更加贴近自然机制的作物保护选择。



从更广的业务视角看，公司紧跟总部步伐，将微生物视为连接人类、动物与植物健康的重要资源，通过研发和应用技术中心筛选菌株、开发生物工艺，并推动相关成果进入不同规模的生产与应用场景。植物营养与健康业务是这一技术路径在农业端的延伸，也体现了总部到公司从发酵专长出发，为农业提供天然替代方案的探索。

让养分重新回到土地

支持农业转型不仅体现在新产品，也体现在对生产资源的重新认识。公司将部分发酵副产品转化为富含营养成分，提供给肥料制造商使用。这些有机来源的物料能够为土壤补充养分、改善土壤质量，使发酵生产中的剩余价值重新进入农业循环。

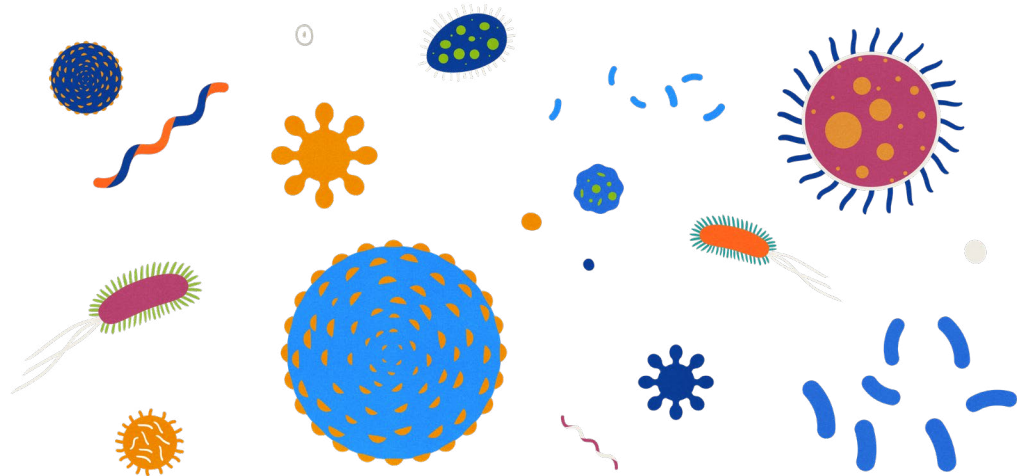
从发酵到土壤的循环路径		
环节	主要行动	自然价值
发酵生产	识别具有营养成分和再利用条件的副产品。	减少可利用有机物料被直接作为废弃物处置。
合作转化	将适用副产品提供给肥料制造商，转化为农业投入品。	延长资源使用周期，形成工业与农业之间的物质连接。
土壤利用	通过肥料产品将养分重新带回土地。	为土壤质量和农业生产提供支持，并推动循环经济实践。

这一循环路径将“取之于地球，最终回归地球”的理念带入工业生产。它提醒企业，副产品的价值不只取决于能否离开工厂，也取决于其去向是否安全、适用并真正形成资源利用。

链接中国科研力量 拓展微生物解决方案的本土应用

2025 年，乐斯福中国启动首届“乐斯福中国科研基金”，面向中国高校及科研机构征集创新项目，重点支持合成生物学在微生物及发酵解决方案中的创新应用。项目关注食品、饲料及环境相关领域，并覆盖可持续农业等方向，希望通过科研合作推动创新成果与本土实际需求更紧密结合，为微生物技术在中国应用场景中的进一步探索提供支持。

首届科研基金计划为多地入选团队提供乐斯福全球专家网络、实验资源及学术交流等支持。通过开放专业资源、链接高校和科研机构，乐斯福中国进一步搭建科研创新与产业应用之间的合作桥梁，持续拓展微生物和发酵技术在可持续农业及相关领域的应用潜力。



发酵之美的探索

营养健康需求正进入更具体的日常场景。以低血糖生成指数（低GI）食品为例，产品开发不仅需要关注营养目标，也需要兼顾风味、口感、工艺稳定性和合规表达。乐斯福中国依托烘焙应用、感官评价、食品风味和营养健康能力，通过配方测试、客户共创和技术服务，支持更贴近日常饮食与健康需求的产品探索。

产品价值的实现，也离不开稳定、可靠和清晰的交付。乐斯福中国将质量、食品安全、法规合规、产品信息和客户反馈贯穿研发应用、生产运营、供应链及客户服务等环节，在推动营养与健康创新走向真实应用场景的同时，以全过程管理守护产品品质与客户信任。

回应议题

营养与健康

产品与服务



03

营养点亮日常

营养，常常从日常生活中被感知。它可能是一块面包柔软稳定的口感，一份中式面点熟悉而安心的风味，一款低盐调味品依然鲜美的味道，也可能是一种益生菌产品背后稳定的微生物培养，一份动物营养方案对健康生长的支持，或一款营养酵母产品中更清晰的营养表达。

乐斯福中国依托酵母、发酵和微生物科学，将烘焙应用、食品风味、发酵营养元、动物营养与健康、人类营养与健康等能力连接起来，让微小生命的科学价值进入更多可触达的生活场景。

围绕营养与健康，乐斯福中国关注产品在真实使用场景中的综合表现：主食是否更适合日常食用，低盐食品是否仍保留熟悉的好味道，微生物培养是否更加稳定，动物营养方案是否支持动物健康与福利，人类营养产品的信息是否清晰、审慎、有依据。通过本地应用开发、客户共创、法规审核和工业化交付，公司推动营养创新从专业技术走向餐桌、生产线、养殖场和健康消费场景。

营养价值进入日常的路径	
应用方向	乐斯福中国的实践重点
健康烘焙	围绕面包、中式面点、冷冻面团和工业化烘焙开展配方、工艺和应用验证。让日常主食兼顾口感、稳定性和健康升级需求。
减盐与清洁配方	以酵母抽提物和发酵来源配料支持减盐、天然增鲜、清洁配方和高蛋白应用。帮助客户在“更健康”和“仍然好吃”之间找到平衡。
发酵营养元	为生物制药、生物发酵领域与益生菌、诊断、生物农业等场景提供发酵营养物和技术支持。支持微生物培养更稳定、生产更可控。
动物营养与健康	以酵母和微生物来源方案支持反刍动物、家禽、生猪、水产和宠物等场景。服务动物健康、福利和生产表现。
人类营养与健康	以营养活性成分、益生菌、营养酵母等支持免疫、肠道健康、女性健康和健康老龄化等需求。让发酵科学进入更细分的健康生活场景。

从主食出发，让健康烘焙贴近日常

主食是健康饮食最日常的入口。乐斯福中国通过酵母、烘焙配料、应用团队和烘焙中心，将发酵科学转化为

可验证、可复制、可生产的烘焙解决方案，支持客户围绕天然发酵、清洁配方、冷冻面团、长保与短保面包、中式面点等方向开展产品开发。公司希望通过更稳定的发酵表现、更适配的工艺方案和更贴近本地饮食习惯的产品应用，让健康烘焙从专业研发走向更多人的日常餐桌。

健康烘焙的落地，需要同时理解配方、生产和消费体验。对于工业化烘焙客户而言，原料表现、发酵稳定性、生产线适配、感官体验和终端品质彼此关联。乐斯福中国将研发、应用测试和工业化验证连接起来，帮助客户缩短从创意到生产的距离，让更健康、更稳定的烘焙产品更有机会走向市场。

案例观察

亚太工业烘焙中心：把配方放进真实生产线

2025 年 11 月，乐斯福亚太工业烘焙中心在上海正式启幕。中心以“实验室 + 工业级生产线”为一体化平台，配备工业级生产线和分析实验室，围绕配方研发、工艺验证、感官分析、生产线模拟和生产故障排查等需求，为中国及亚太客户提供技术支持。中心关注工业冷冻面团、清洁标签、天然防腐、酸面团等方向，通过接近真实工厂的验证环境，帮助技术成果更高效地转化为可生产、可复制的产品方案。

这一平台的价值，在于让客户能够在接近真实生产的环境中验证产品表现：面团能否适配自动化产线，发酵过程是否稳定，成品口感和组织是否符合预期，配方调整是否能够被放大生产。通过这样的验证，健康烘焙从更好的想法走向更稳定的产品，也让消费者更有机会在日常生活中接触到兼具品质、口感和健康趋势的烘焙选择。



乐斯福亚太工业烘焙中心
中国，上海
2025 年 11 月

让减盐食品依然保留好味道

当健康需求进入调味料、方便食品、肉制品和休闲零食等日常场景，减盐成为一项更贴近消费者的营养议题。食盐影响食品的咸味、鲜味、质构、保鲜和整体口感；降低盐含量后，风味单薄、苦味或金属味显现、口感不连贯等问题更容易被消费者感知。

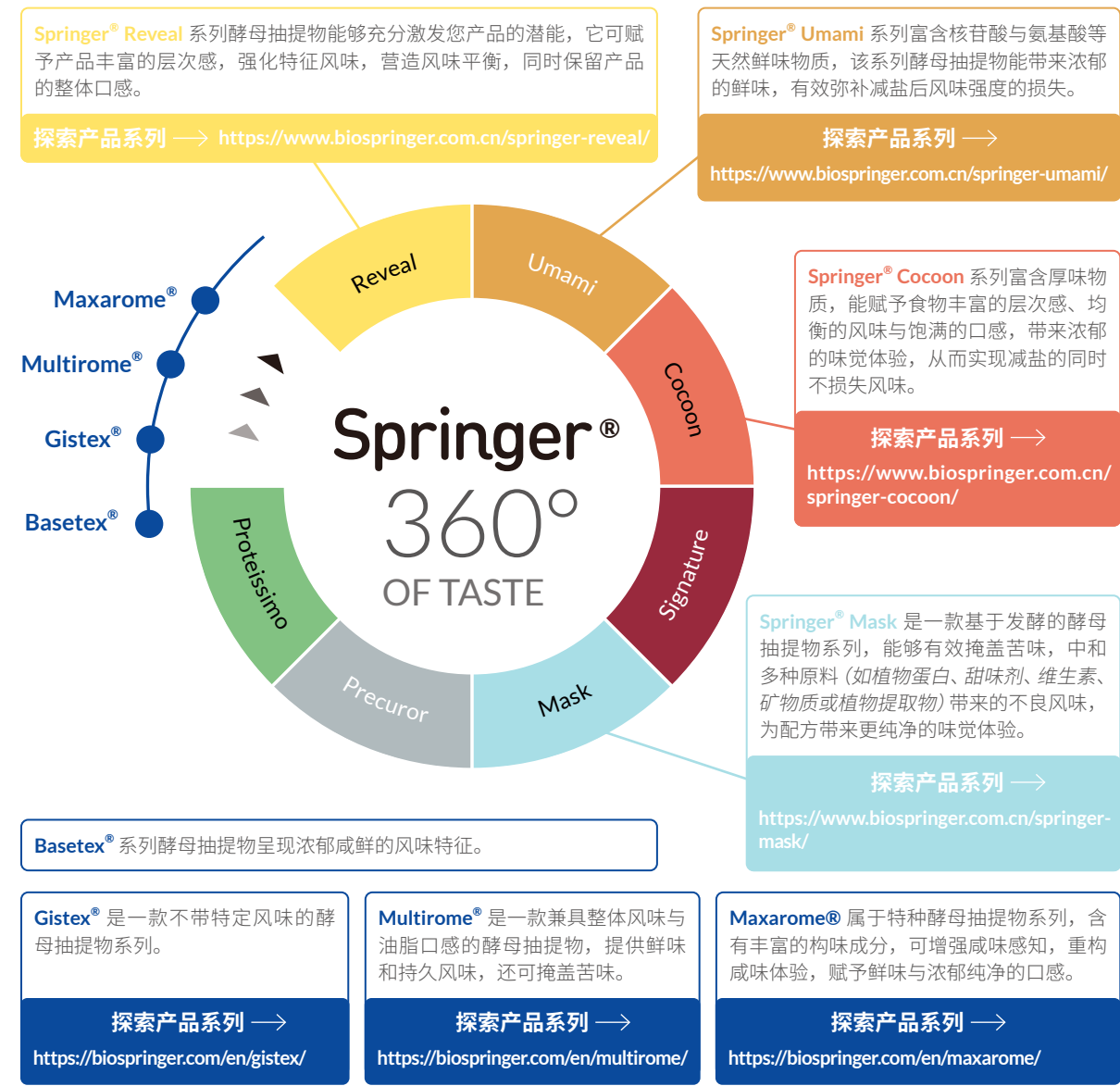
乐斯福中国旗下思宾格饮食解决方案事业部从完整味觉体验出发，帮助客户在降低钠含量的同时，保留熟悉的鲜美和满足感。2025 年，公司以酵母抽提物和发酵来源风味方案支持食品企业开发低盐、清洁配方和高蛋白产品。酵母抽提物源自新鲜酵母发酵，可用于风味提升、健康配方、清洁标签、异味掩盖和素食应用；富含鲜味的酵母抽提物系列可帮助弥补减盐配方中的味道损失，应用于加工肉类、植物基食品、酱汁和调味品等场景。

思宾格饮食解决方案事业部 2025 年营养健康应用方向		
应用主题	应用内容	面向客户和消费者的价值
减盐	儿童肉肠、牛油火锅、薯条、老北京火锅、鸡翅、熟酱、水饺馅料等。	在降低钠摄入压力的同时，尽量保留熟悉的咸味、鲜味和满足感。
清洁配方	不额外添加味精和呈味核苷酸类增鲜配料的蚝油、鲜菌汤、蘑菇精，以及低盐无添加磷酸盐儿童肠等。	支持更简单、更易理解的配方表达。
酵母蛋白	高蛋白饼干、高蛋白粉末饮料、高蛋白肉肠。	探索发酵来源蛋白在日常食品中的使用场景。
客户共创	复合调味料、肉制品、酱料、零食、方便食品等客户交流。	通过品尝、测试和订单转化，让应用方案接受市场检验。

案例观察 减盐不减味，守住熟悉的那一口

思宾格饮食解决方案事业部发布《应对减盐过程中的咸味挑战》白皮书，围绕消费者减盐需求、相关政策趋势以及减盐过程中的感官挑战展开分析。盐在食品中不仅提供咸味，也参与整体风味平衡，并影响口感、质构及产品表现；当盐含量降低时，风味单薄、连贯性下降，以及苦味、金属味等不良风味更容易被感知。因此，减盐并非简单减少食盐用量，而需要从整体味觉体验出发重新建立风味平衡。

基于对白皮书所述咸味感知与味觉相互作用的研究，思宾格依托发酵技术和酵母基配料专业能力，围绕酱料、调味品、方便食品、水饺馅料、火锅汤料等中国消费者熟悉的饮食场景开展减盐应用探索，通过提升鲜味与咸味感知、丰富风味层次及改善减盐后可能出现的不良风味，帮助食品制造商在降低钠含量的同时，更好地保持消费者熟悉和期待的味觉体验。



让发酵科学服务更广阔的健康场景

从日常食品继续向外延伸，发酵技术也在服务更广阔的健康场景。乐斯福发酵营养元事业部、乐斯福动物营养与健康事业部、乐斯福人类营养与健康事业部分别面向微生物培养、动物营养和人类营养，将酵母、微生物和发酵来源成分转化为更细分的解决方案。它们服务的对象不同，却共同指向同一件事：让看不见的微生物力量，成为可验证、可交付、可被信任的营养价值。

发酵技术的生命健康应用		
业务部门	应用场景	可触达的健康价值
乐斯福发酵营养元事业部	生物制药、生物发酵领域与益生菌、诊断、生物农业等。	支持微生物培养、保护和规模化生产，让健康相关产品拥有更稳定的基础。
乐斯福动物营养与健康事业部	反刍动物、家禽、生猪、水产、宠物等。	以酵母和微生物来源方案支持动物健康、福利和生产表现。
乐斯福人类营养与健康事业部	营养补充、肠道健康、免疫、女性健康、健康老龄化等。	以营养活性成分、益生菌和营养酵母支持更细分的人类健康需求。

产品观察

以营养酵母承载矿物质营养

矿物质营养常常难以被直观看见，但可以通过更稳定、更清晰的产品形式进入日常补充场景。乐斯福人类营养与健康事业部富硒营养酵母通过发酵过程将硒转化为有机结合形态，为营养补充产品开发提供原料基础。乐斯福中国在相关产品沟通中，将科学资料、适用场景、标签要求和客户配方需求结合，支持客户开展合规、清晰的产品开发与市场沟通。

让营养方案被理解、被使用、被信任

营养健康方案最终要被客户理解、被产品承载、被消费者安全使用。乐斯福中国通过业务、应用、法规、质量和工业运营团队协同，将客户需求转化为配方验证、感官测试、工艺适配、标签审核和稳定交付。对客户而言，这意味着一项营养创新能够进入真实产品、真实供应链和真实消费场景。

营养信息的表达同样需要审慎。围绕低盐、低钠、高蛋白、低升糖指数、营养酵母、益生菌和功能性健康相关产品，公司关注产品资料中的适用范围、使用条件、标签标识方法和声称依据，旗下业务团队、法规事务团队和应用团队共同把关，帮助客户在创新表达和合规要求之间保持平衡，也让终端用户能够更清楚地理解产品价值。

品质守护安心

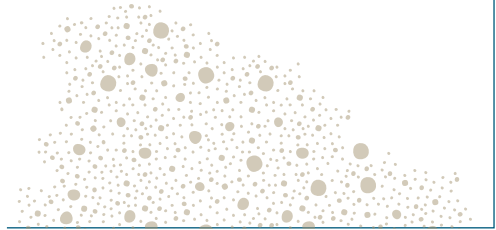
品质，是产品抵达客户之前已经完成的承诺，也是在客户使用现场继续发生的安心感。乐斯福总部以酵母、微生物发酵和应用科学为基础，为烘焙、食品风味、发酵营养元、动物营养与健康及人类营养与健康等领域提供产品、服务和解决方案。

乐斯福中国在总部理念基础上，将产品与服务管理融入研发应用、原料采购、生产检验、仓储运输、标签审核、技术支持和客户反馈等环节。每一项配料、每一次交付、每一份产品资料和每一次客户沟通，都是质量管理的一部分。公司通过跨部门协同，让安心不止停留在产品出厂时刻，也延伸到客户理解、使用和持续改进的全过程。

管理原则

把安心做进每一个环节

产品与服务管理以客户使用场景为起点，以质量与食品安全为底线，以标签、资料、批次和反馈记录为支撑。业务、质量、法规、供应链和工业运营团队在同一流程中协同，让产品交付更稳定、信息传递更清晰、问题回应更可追踪。



让微生物价值走进多元应用

乐斯福中国的产品组合由多个业务共同构成，也对应不同的客户应用场景。烘焙业务围绕酵母、烘焙配料、产品手册和烘焙能力支持客户开发；食品风味业务提供风味和配料解决方案；发酵营养元业务服务生物制药、益生菌、诊断和生物农业等发酵场景；动物营养与健康业务提供基于酵母的营养与健康产品；人类营养与健康业务则面向活性成分、酵母益生菌和营养酵母等方向提供支持。

多业务应用场景		
业务方向	主要应用	乐斯福中国的支持重点
烘焙业务	酵母、烘焙配料、产品手册和烘焙中心应用支持。	配方适配、应用测试、客户培训和产品稳定性支持。
食品风味业务	食品风味及食品配料解决方案。	应用边界、质量一致性、客户沟通和产品资料支持。

业务方向	主要应用	乐斯福中国的支持重点
发酵营养元业务	发酵营养物、冷冻保护剂及发酵解决方案。	技术服务、产品资料更新、标签确认和客户反馈闭环。
动物营养与健康业务	动物营养与健康产品及技术资料。	科学验证、可追溯性、安全性说明和专业应用支持。
人类营养与健康业务	活性成分、酵母益生菌、营养酵母等产品。	研发质量、标签合规、健康声称和责任传播。

把质量要求连接到全过程

产品可靠性来自跨环节的共同管理。客户需求进入研发和应用环节后，产品用途、配方适配、应用测试和技术支持同步展开；原辅料和供应商进入采购流程时，质量、食品安全、资质和变更信息被纳入审核；生产和检验环节通过过程控制、质量记录和放行要求维护产品一致性；仓储和运输环节则通过储存条件、批次信息和交付协同保持产品状态稳定。

管理实践

以体系认证夯实质量与食品安全基础

乐斯福中国持续通过食品安全、饲料安全及特定市场准入相关认证，强化不同业务和生产场景下的质量管理基础。公司相关生产实体已获得 FSSC 22000 食品安全体系认证、GMP+ 饲料安全认证，并根据不同产品和市场要求取得 Halal、Kosher 等认证，通过外部标准进一步验证生产管理、食品安全、产品合规及市场适用性。

围绕不同业务场景，公司将认证要求进一步融入生产、质量控制、供应商管理、标签审核和产品追溯等日常流程，并结合审核和持续改进机制推动管理要求落到实际运营中，为产品稳定交付和客户使用提供更系统的保障。







让标签、资料和追溯信息清晰可依

标签、产品手册、技术资料和批次记录是客户理解和使用产品的重要入口。乐斯福中国围绕配料、营养信息、使用说明、储运条件、适用范围和健康声称等内容开展审核与沟通，减少信息不一致或表达不清带来的使用和合规风险。对于食品、烘焙、营养健康和动物营养相关产品，清晰的信息管理有助于客户作出采购、生产和消费者沟通判断。

产品信息审核与追溯重点		
管理对象	重点内容	管理价值
产品手册与技术资料	产品用途、应用建议、产品推荐、版本更新和客户需求匹配。	帮助客户理解产品边界并选择适配方案。
标签与包装信息	配料、营养信息、使用说明、储运条件、法规要求和内部确认。	确保对外信息准确、清晰且可追溯。
供应商与原辅料信息	供应商资质、食品安全要求、质量确认、物料安全资料和变更沟通。	从源头降低产品质量和食品安全风险。
批次与交付记录	批次识别、质量分析、仓储条件、运输衔接和追溯记录。	在需要时快速定位产品、物料和流向。

在供应端，乐斯福通过供应商准入、资质确认、质量与食品安全要求、批次追溯和变更管理降低产品风险。涉及产品质量的供应商需经过质量确认；食品和发酵业务供应商需建立食品安全管理体系，并根据物料类别及具体适用情况，在过敏原、异物、转基因物料、产品标签、宗教认证、质量分析报告、物料安全技术说明书和批次追溯等方面满足相关要求。

让供应链和工业运营支撑稳定交付

稳定交付依赖供应端、生产端和物流端的协同。公司供应链团队通过供应商准入、资质文件、质量确认、交付协同和仓储运输管理支撑产品可得性；精益与 QHSE 团队推动质量和食品安全体系、培训和审核要求进入日常运营；法规事务团队为标签原料合规、生产合规、产品合规、营养标签、健康声称和客户沟通提供专业支持；工业运营体系则通过工艺、设备、产能和计划协同保障产品稳定生产。

支持职能如何形成保障		
支持职能	主要保障动作	对应价值
供应链部	供应商协同、仓储运输控制、产品类别与包装信息管理。	保障产品供应和交付状态稳定。
精益与 QHSE 部	质量政策、食品安全体系、质量培训、审核和持续改进。	把质量要求转化为现场标准。
法规事务部	原料合规、生产合规、产品合规、标签标准、营养标签、健康声称、客户培训和宣传合规支持。	提升产品合规性以及标签信息和对外沟通的合规性。
工业运营体系	生产流程、设备运行、产能计划和工艺稳定性协同。	支撑稳定制造和跨基地运营协同。

让客户反馈进入改进闭环

客户服务把产品质量管理延伸到客户使用场景。客户在应用、储运、标签理解或产品表现中提出的问题，公司经由清晰入口进入内部流程后，由销售、客户服务、质量和业务团队开展事实判断、原因分析、客户回应和纠正预防。这样的闭环让客户声音回到质量、技术服务、法规、供应链和业务管理之中。



客户反馈闭环	从问题接收到质量调查
在相关业务流程中，客户反馈由销售或客户服务入口提交至客户关系管理系统，形成正式记录。质量团队收到后开展调查处理，判断投诉是否合理；如判断为合理，团队会向客户反馈原因并提出整改意见。该流程将客户沟通、质量判断和改进建议连接起来，也为后续跟踪保留记录。	

相关业务还通过公司技术服务经理点对点提供客户需求支持和培训，并由法规事务团队定期开展标签内容指导；出厂标签经质量团队和法规事务团队共同确认后使用。通过这些日常协作，产品信息、客户应用和质量反馈能够在同一管理链条中持续更新。

客户反馈处理链条		
步骤	处理重点	形成结果
接收	销售或客户服务入口接收客户反馈和客诉信息。	统一记录问题。
判断	质量团队核对事实、批次、产品表现和使用场景。	形成责任和原因判断。
回应	向客户反馈调查结论、原因说明和必要整改意见。	客户获得清晰答复。
改进	将合理投诉和改进建议回流至质量、技术服务、法规或供应链环节。	推动预防和持续优化。

产品与服务的安心感，来自稳定交付、清晰信息和专业回应的持续积累。乐斯福中国将继续推动多业务与职能团队在质量、法规、供应、生产和客户应用之间保持协同，强化产品追溯、标签审核、客户技术支持和客户反馈闭环，使每一次产品交付都成为信任的延续。



醇伴成长的旅程

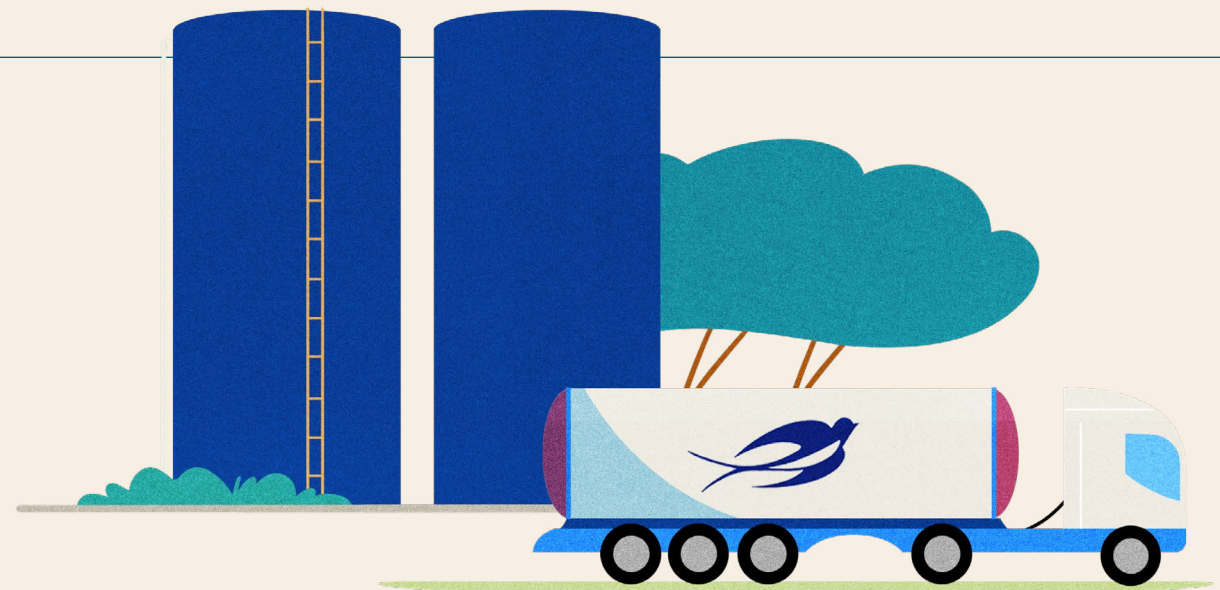
员工的安全、尊严与成长，是乐斯福中国持续发展的基础。公司将健康安全融入生产、维修、实验、仓储和工程施工等日常场景，通过风险评估、作业许可、职业健康保护、承包商管理和应急演练，推动风险在造成伤害之前被识别和控制，让员工与合作伙伴能够在受到保护的环境中安心工作。

乐斯福中国尊重员工在文化背景、职业经历、年龄、性别和专业能力等方面的差异，坚持公平招聘与平等发展，并通过内部流动、年度发展回顾、经理辅导和多层次培训，为员工拓展成长空间。我们希望让学习发生在课程中，也发生在岗位实践、团队协作和彼此反馈中，使每一位员工都能发挥所长，与企业共同成长。

回应议题

健康安全

员工权益
与发展



04

安全相伴每程

一次设备启动前的确认、一项被及时报告的隐患、一场反复演练的应急响应，共同构成员工每天安心工作的基础。对乐斯福中国而言，健康与安全并非独立于业务之外的要求，而是进入生产、维修、实验、仓储和工程施工等场景的共同工作方式。公司通过清晰的责任、风险评估、现场改善、岗位培训和持续复盘，让风险在造成伤害之前被看见，也让每一位员工和合作伙伴都能够参与安全。



管理原则

当风险无法控制，先停下来重新判断

作业开始前需要识别危害并确认控制措施；当现场条件发生变化、保护措施失效或出现新的不安全状况时，工
作应暂停并重新评估。安全来自每个人对风险的关注，也来自公司对报告、讨论和改进的支持。

健康安全如何融入日常



让安全进入每一天

乐斯福中国通过健康、安全与环境委员会，将管理层、专业职能、员工代表和相关业务团队纳入常态化沟通。会议定期回顾风险评估、员工反馈、培训安排、现场检查 and 重点改进事项；针对有限空间、承包商等专业场景，跨部门团队进一步讨论具体问题，让安全要求与生产、工程和维修活动保持同步。

员工参与使这套机制真正落到现场。公司通过日常巡查、正式检查和员工报告等渠道收集问题，鼓励员工及时记录不安全状况并提出建议。现场发现进入责任分配、行动实施和验证关闭流程后，一次观察能够转化为一项可追踪的改善，也让管理团队更早看见重复出现或需要系统解决的风险。

让预防走在风险前面

不同作业面对不同风险。乐斯福中国旗下工厂开展岗位风险评估，并针对有限空间、动火、高处、开挖、吊装和危险能量隔离等高风险作业设置许可与确认要求。作业团队在开始前明确危害、控制措施、监护和应急准备；现场条件发生变化时，相关人员需要暂停工作并重新判断，使安全不依赖个人经验或临时反应。

职业健康保护同样从真实工作环境出发。乐斯福中国旗下工厂委托专业机构对粉尘、噪声、高温、氨、甲醛和电焊烟尘等职业危害因素开展检测，并通过职业健康检查、健康监护、工程防护和个体防护回应不同岗位的需要。

风险控制也体现在对现场环境的持续改善。2025 年，公司旗下工厂围绕高处和通行防护、叉车充电区域、消防设施、阀门上锁挂牌、焊接烟尘收集及个体防护装备等开展优化，将更多保护措施直接嵌入设备和作业环境。通过工程控制、清晰标识和适合岗位的防护用品，员工能够在安全的环境下完成工作。

现场观察
 把保护设计进工作

从爬梯和平台的防护，到维修区域的烟尘收集，再到适配视力需求的防护眼镜，现场改善关注的不仅是“是否符合要求”。更重要的是，员工能否方便、正确并持续地使用这些保护措施。



让每个人都能安全参与

安全能力需要与岗位相匹配。乐斯福中国旗下工厂围绕管理责任、重大隐患辨识、职业健康、坠落防护、有限空间、危险能量隔离及特种设备等主题开展培训，并为电工、焊工、叉车、锅炉、有限空间监护和急救等角色提供专项学习与必要的资格管理。培训既帮助员工理解规则，也通过演示、测试和现场应用，将知识转化为具体操作。

安全学习连接不同岗位		
参与对象	学习重点	工作中的应用
管理人员和专业人员	法规责任、风险管理、职业卫生和特种设备要求。	在决策、资源配置和监督中落实安全责任。
特种作业和授权人员	岗位操作、作业许可、危险能量隔离和现场监护。	确保高风险工作由具备相应能力的人员实施。
全体员工	隐患辨识、事故经验、职业健康和应急基础。	在日常工作中主动观察、报告并遵循安全方法。
急救和应急人员	警戒、救援、心肺复苏和应急设备使用。	在突发情况下保护自身并开展有序响应。

维修、大修、建设和设备改造通常需要员工与外部合作伙伴共同完成。乐斯福中国将承包商纳入现场健康安全管理，从准入、入场培训和风险交底，到作业许可、现场检查和行动关闭，建立一致的基本要求。临时用电、气瓶、脚手架、起重设备和施工区域隔离等事项均需在使用或开工前确认，使安全责任不因人员来自不同组织而出现空白。

公司鼓励项目、工程、维修、健康安全环境团队和承包商共同讨论高风险作业。这样的协作不仅帮助合作方理解现场规则，也使专业经验能够在同一任务中得到共享，让进入现场的每一个人都遵循同一条安全边界。

在演练与复盘持续学习

应急准备的价值，在于检验人员能否在压力下作出正确判断。报告期内，乐斯福中国旗下工厂围绕化学品泄漏和有限空间救援等场景开展演练，将警戒、报告、隔离、通风、检测、防护、救援和急救连接成可执行的现场步骤，并通过复盘识别人员协同、物资配置和环境防护中的不足。

隐患、未遂事件和实际事件同样被视为学习机会。公司通过报告、调查、根因分析和行动验证，推动设备防护、操作方法和岗位培训同步改进。复盘的重点不止于确认发生了什么，更在于理解哪些条件需要改变，并将经验分享给可能面对相似风险的团队。

安全由许多日常选择共同构成：一次主动报告、一次作业前确认、一项设备防护优化，或一次诚实面对不足的复盘。乐斯福中国将继续与员工和合作伙伴共同提升风险预防、职业健康和应急能力，让每个人都能在受到尊重和保护的環境中安心工作。



多元成长同行

每一位员工都带着不同的经历、专业、文化背景和生活经验来到乐斯福。对乐斯福中国而言，多元并不只是一组人员比例，成长也不只发生在课堂。公司希望营造一个尊重差异、平等相待、能够坦诚交流的工作环境，并通过公平的机会、日常反馈和多层次学习资源，让员工在发挥所长的同时，与企业共同成长。

“
员工是我们最重要的资产。没有‘共同努力’，我们无法履行使命。
”
乐斯福总部《全球人力资源政策》

团队多元切面



截至 2026 年 6 月，乐斯福中国共有 1,417 名员工，其中正式员工 1,283 名、劳务工 134 名；员工来自中国、法国、土耳其、突尼斯和比利时五个国家。白领员工占 45%，蓝领员工占 55%，员工平均年龄为 40 岁。不同岗位、文化和职业阶段共同构成了乐斯福中国的团队，也让包容与公平成为日常管理需要持续回应的课题。

差异汇成力量

乐斯福总部将多元化与包容视为企业文化的一部分。总部人力资源政策强调尊重、信任、热情、企业家精神、谦逊与开放，倡导在职业、文化、代际和技能差异中寻找共同价值。乐斯福中国以总部理念为导向，致力于建设不受歧视和骚扰影响的工作环境，禁止强迫劳动、现代奴役和童工，尊重员工依法结社及表达关切的权利，并鼓励在身体或心理条件需要时提供合理便利，使更多员工能够平等参与工作。

公司优先为内部人才提供流动和发展的机会，职位先在 World of Opportunity（WOO）平台向内部员工公示两周，再根据需要面向外部候选人开放；候选人筛选坚持非歧视和平等对待，并力求在终面环节中包含一名女性候选人。相关安排旨在让岗位机会更透明，也让不同背景的人才有机会被看见。

包容还意味着让员工能够安全表达不同意见。总部政策要求管理者、员工和员工代表保持直接、持续的沟通，对歧视、骚扰或其他违背人权原则的行为及时报告，并明确不容忍对善意提出问题者的任何报复。乐斯福中国将继续把尊重和倾听带入日常协作，使不同声音能够被听见，也使团队在差异中建立信任。

学习融入日常

乐斯福中国通过培训指南规范中国区学习与发展活动，帮助员工在个人成长与业务需要之间建立连接。培训资源覆盖总部、中国区和生产基地等层级，既包括沟通、项目管理等通用能力，也包括岗位相关的专业技能，以及人员管理、团队管理和领导力发展。培训可由内部讲师、外部讲师或公开课程提供，使不同岗位能够根据实际需要选择合适的学习方式。

学习需求并非只由人力资源部门提出。部门负责人和直线经理结合年度回顾、人才盘点和岗位要求识别发展需要，形成年度培训计划；人力资源团队负责汇总、审核、预算和记录管理，并协调总部培训项目。培训开始前，经理需要与员工说明学习目标和应用期待；培训结束后，则通过观察、反馈和资源支持，帮助员工把所学带回工作。

学习形成闭环

阶段	关键行动
识别需求	结合年度回顾、人才盘点、岗位能力和业务计划识别培训需求。员工与直线经理共同讨论，部门负责人形成计划。
计划实施	汇总培训计划与预算，完成必要审批；采用内部培训、外部讲师或公开课程等方式实施。人力资源团队协调管理，业务部门和生产基地落实。
评估学习	通过课程反馈、测试或其他方式评估参与者反应与学习结果。讲师与人力资源团队汇总并记录结果。
应用改进	对部分项目制定培训行动计划，并在培训后 3 至 6 个月跟进工作行为变化。员工应用所学，直线经理持续观察、反馈并提供支持。

从“经验跟单”到“项目管单”
让培训成果走进业务现场

2025 年，乐斯福中国面向大客户销售团队开展项目管理专项培训。项目采用“理论学习—实战作业—复盘交流”的闭环方式推进，围绕目标分解、进度管理、资源调配、风险识别和干系人管理等内容开展系统学习，并要求学员结合正在跟进或计划开发的大客户，独立完成商业计划书，将 WBS、甘特图、风险矩阵等项目管理工具直接应用于真实业务场景。

随着培训成果逐步应用于实际客户开发，参训学员开始通过任务分解、里程碑管理和风险预判提升项目推进的系统性与节奏感。部分学员反馈，大客户开发关键节点推进周期较培训前缩短约 20% 至 30%；同时，商业计划书的逻辑性、可执行性和风险预判能力进一步提升，跨部门资源协同也更加顺畅，推动学习成果真正转化为业务能力。



在实践与反馈中成长

乐斯福总部将年度绩效与发展回顾、内部流动、培训和经理辅导视为员工发展的相互连接环节。年度回顾帮助员工与经理讨论绩效表现、能力差距和可能的职业方向；内部流动则促进知识在团队、业务和地区之间流动。总部政策同时强调，指导和教练是每一位经理的重要责任，员工成长需要人力资源团队与业务经理共同投入。

乐斯福中国在最新课程框架中进一步提出管理与专业双通道，并以“3E”模型组织发展方式：大部分成长来自具有挑战性的工作经历，其次来自反馈、协作和教练，正式课程则提供必要的知识与方法支持。

成长来自三处

学习来源	典型方式	发展价值
经历	挑战性任务、跨区域或跨职能项目、短期轮岗和岗位变化。	在真实业务中积累判断、解决问题并拓展视野。
向他人学习	反馈、榜样学习、日常协作和教练辅导。	从他人经验中校准行动，形成新的工作方式。
正式学习	课程、阅读和在线学习。	补充知识、工具和系统方法，为实践提供支撑。

从公平进入一个岗位，到在工作中持续学习，再到看见更宽的职业路径，员工体验由许多日常环节共同构成。乐斯福中国将继续尊重每个人的差异和选择，完善学习数据与发展反馈，并通过更开放的内部机会、经理辅导和多元学习方式，让员工的成长成为团队持续前进的力量。



酵联彼此的价值

乐斯福相信，长期价值源于信任、责任与共同成长。公司将诚信合规融入日常经营，以清晰标准推进负责任采购，与供应商共同守护质量、安全、商业道德与环境责任，让每一次选择都经得起检验。

与此同时，乐斯福中国依托发酵与烘焙领域的专业能力，携手员工、学校、公益机构和社区伙伴，将知识、技能与关怀带入更多真实场景。通过连接业务伙伴与所在社区，公司持续构建更可靠、更开放、更具韧性的价值网络，让合作产生影响，让善意不断延续。



05

回应议题

负责任采购

商业行为

社会贡献

责任采购同行

一份原料抵达工厂之前，已经走过一条由生产、加工、仓储、运输和无数双手共同构成的链条。

乐斯福中国的采购既连接农业和发酵原料，也覆盖化学品与能源、辅料、包装材料、设备与工程、酶制剂、物流及间接物资与服务。对乐斯福中国而言，采购既要获得适合业务需要的产品和服务，也要在每一次选择中确认质量、诚信、环境和人的基本标准。公司将责任要求带入原辅料、包装、设备与工程、物流及间接服务等采购场景，与供应商共同守护从源头到交付的可靠性。

“可靠、高效和创新的供应商，对乐斯福的成功和发展至关重要。”
乐斯福总部《供应商章程》

责任如何进入采购周期		
合作阶段	关注重点	主要做法
进入合作	资质、产能、合规与质量	收集供应商信息，开展资格、采购和财务审核；涉及产品质量的供应商按要求完成质量确认，并确认《供应商章程》等必要文件。
履行合作	食品安全、交付与业务连续性	落实产品合规、追溯、运输和变更管理要求，关注交付表现及关键供应商的业务连续性和应急准备。
持续合作	审核、风险与共同改进	开展供应商审核和风险跟踪，推动供应商回应环境、社会及商业道德要求，并围绕质量、交付和创新持续改善合作表现。

把责任写进选择

乐斯福中国按照采购类别和法人实体配置采购资源，采购范围覆盖糖蜜及基料、化学品与能源、辅料、包装材料、技术采购、物流、酶制剂以及间接物资与服务等。采购工作衔接从寻源到合同（S2C）和从采购到付款（P2P）两个环节，由采购、需求、财务、质量等相关团队共同完成必要的判断、审查和审批，使商业需求、技术要求和风险控制在同一流程中得到回应。

在总部采购核心模型中，新供应商只有在确认将开展实际采购合作后才进入创建流程。供应商需提交企业、税务、银行账户及相关资格信息，并完成信息征询和必要文件确认；采购团队审查商业和供应信息，财务团队核验银行及付款信息，涉及产品质量的供应商还需经过质量确认。只有在相关审批完成后，供应商方可进入采购订单环节。

供应商准入中的多重把关		
参与方	主要关注点	形成的控制
采购团队	企业信息、供应能力、商业条件及文件完整性	完成供应商资料初审、商业适配判断和采购审批。
财务团队	税务信息、银行账户及付款信息	核验收款主体和银行信息，降低付款与欺诈风险。
质量团队	产品资质、食品安全、质量体系及技术适配	按采购类别完成质量确认，必要时开展审核或补充材料审查。
需求部门	技术规格、使用场景、履约和服务能力	确认采购需求、技术要求和供应商实际交付能力。

《乐斯福中国供应商手册》进一步将责任要求带入合作关系。手册要求供应商依法经营，尊重人权，反对歧视、童工和强迫劳动，遵守健康安全、环境保护、反腐败、公平竞争及质量与食品安全要求，并将相应要求传递至自身供应链。公司邀请供应商通过确认书表达对相关要求的理解与承诺，使责任边界在合作开始时更加清晰。

让供应始终可靠

对于食品和发酵业务，可靠供应首先意味着产品安全。乐斯福中国要求供应商建立并有效运行食品安全管理体系，至少形成基于危害分析与关键控制点（HACCP）理念的控制计划，并在过敏原、异物、转基因物料、产品标签和宗教认证等方面落实相应控制。供应商还需按约定提供质量分析报告和物料安全技术说明书，建立批次与产品追溯体系，并至少每年开展一次供应乐斯福产品的追溯演练。

可靠供应的关键控制		
控制环节	重点要求	管理目的
产品与食品安全	食品安全体系、HACCP 控制、质量分析报告、物料安全技术说明书及适用认证。	确保所供产品符合质量、法规和使用要求。
追溯与变更管理	建立批次追溯; 生产场所、配方工艺、规格、标签或运输条件发生变化时及时沟通。	让关键信息可核实，并在变化影响交付前共同评估。
审核与状态管理	按照职责范围开展审核；未按期完成审核或延续的供应商进入冻结状态。	通过定期验证维护合格供应商清单和合作质量。
业务连续性	关键供应商记录并测试业务连续性计划，分享必要的应急安排。	降低自然灾害、网络事件或供应中断对业务的影响。

供应商管理贯穿合作全过程。乐斯福中国根据总部维护统一的供应商清单，所有供应商均需完成批准后方可供货；国际和区域审核团队按照职责范围开展定期审核，关键供应商原则上至少每四年接受一次现场审核。未按期完成审核和延续的供应商将进入冻结状态，直至重新通过审核与批准。

与伙伴共同进步

负责任采购也意味着与供应商一起看向更长远目标。乐斯福中国《供应商手册》邀请供应商分享可持续性举措与认证、温室气体减排目标以及产品包装解决方案，希望通过信息交流、创新协作和法规要求同步，逐步将气候、资源效率和可持续包装等议题带入日常采购对话。

这些要求为合作提供了共同起点，也为后续改进留下空间。供应商可以围绕生产过程、能源和资源使用、包

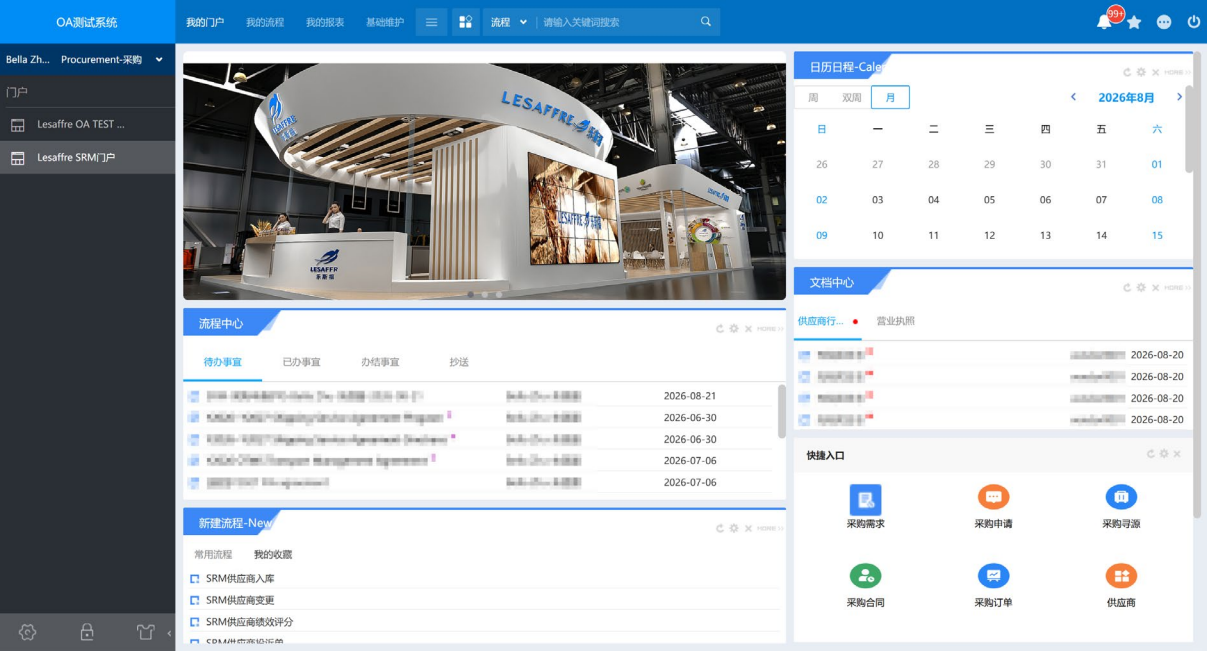
装设计、物流安排或员工健康安全提出更适合自身业务的行动；乐斯福则通过采购、质量、需求和相关职能团队的协作，评估改进是否能够同时回应产品可靠、运营效率和环境社会影响。

2025 年,乐斯福中国完成供应商关系管理系统 (SRM) 项目立项及预算审批,为后续采购流程数字化奠定基础。系统将整合供应商准入、在线报价、合同管理、质量投诉、绩效评价和财务对账等流程，通过线上审批和过程留痕提升采购透明度与权责清晰度。

项目观察

把采购流程放进同一视野

2025 年，乐斯福中国完成供应商关系管理系统（SRM）项目立项及预算审批。项目蓝图聚焦供应商准入、在线报价、合同、质量投诉、绩效评价和财务对账等流程的连接，希望通过统一入口、线上审批和过程留痕，让采购、质量、财务、需求部门与供应商在同一流程中看到进度、责任和待办事项，为采购透明度与协同效率提升奠定基础。



乐斯福供应商关系管理系统门户

从选择一家供应商，到共同应对一次风险，再到寻找更有韧性、更可持续的解决方案，责任贯穿合作的每一个阶段。乐斯福中国将继续以清晰的标准、开放的沟通和持续改进，与供应商一起把可靠的产品与长期价值带给更多客户和消费者。

诚信连接彼此

商业行为存在于每天的判断：如何选择合作伙伴，怎样回应一份礼物，与竞争者接触时讨论到哪里，发现疑虑后能否安心开口。乐斯福中国以内部控制为底座，以反腐败、公平竞争和举报保护为边界，让规则进入业务流程，也让信任贯穿与员工、客户、供应商和其他伙伴的每一次合作。

“
合规关乎每一个人。它既是一项法律要求，也是一份道德承诺。
”
乐斯福公平竞争合规计划

让风险管理和内部控制真正运行

内部控制与风险管理通过清晰的职责、授权和控制安排，帮助业务在可控边界内顺畅运行。乐斯福中国依据总部内部控制原则，覆盖战略目标实现、资产保护、财务与运营信息可靠、运营效率、守法合规，以及舞弊和腐败的预防与发现。风险管理和内部控制由组织中的不同角色共同承担，并通过三级控制机制形成相互衔接的监督。

内部控制如何协同运转		
控制层级	主要责任主体	核心作用
第一层	业务一线员工和运营管理人员	在日常流程中识别并管理风险，执行控制并对业务活动和数据真实性负责。
第二层	合规、风险、内部控制及其他专业职能人员	制定政策、规则和第二层控制，为业务提供专业支持，监督关键控制是否得到执行。
第三层	内部审计	独立评价前两层控制活动的实施情况，提出改进建议，并跟踪审计整改。

在具体流程中，控制活动强调职责分离，将数据记录、授权审批与付款等关键责任分开，以降低错误、越权或不当行为风险；如受组织规模限制无法完全分离，则应设置替代性控制。内部控制团队通过文件审阅、流程访谈、控制设计与运行有效性测试、ERP 数据分析和控制自评识别异常交易、控制缺口与流程低效，并跟踪行动计划，直至验证改进措施是否有效。

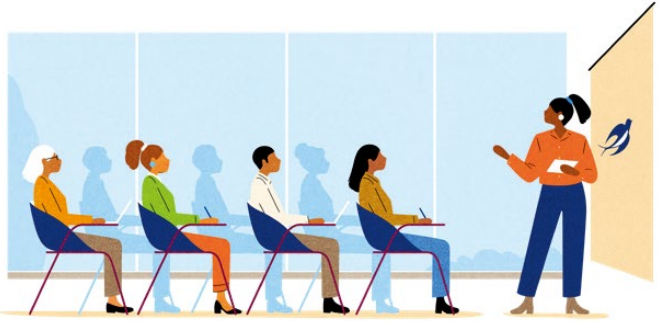
2025 年，乐斯福中国依据年度合规计划和内部控制计划推进相关工作，围绕员工报销等高风险领域开展合规检查，并上线招投标系统。总部内部审计依据经审计委员会批准的年度计划开展审计，定期跟踪整改进展；发现的违规行为或内部控制问题由相关团队持续推动解决。

把诚信带进每个选择

乐斯福中国根据总部《利益相关方行为准则》和《反腐败指南》为员工及商业伙伴提供共同的行为边界，涵盖禁止贿赂和便利费、利益冲突、礼品与邀请、捐赠赞助、第三方诚信及保密等重点场景。公司鼓励员工在作出决定前评估安排是否透明、合理并能够经得起独立审视，在存疑时及时向管理人员或合规团队咨询。

日常场景中的判断边界	
常见场景	基本要求
礼品与邀请	不得给予或接受可能影响独立判断的安排；在招投标、合同签署、投票等关键时点保持特别谨慎。
利益冲突	主动识别并披露实际或潜在利益冲突，避免个人关系或外部利益影响公司决策。
捐赠与赞助	不得以公益、赞助或其他名义提供不当利益；以公司名义开展的活动应履行审批。
第三方合作	根据风险开展诚信尽职调查，并在合同中纳入适用的反腐败与合规条款。

2025 年，公司通过总部学习系统向全体员工及新员工提供持续更新的合规课程；对于没有企业邮箱的蓝领员工，由人力资源团队组织集体学习和答疑。公司同时邀请外部专业律师面向管理层及重点岗位员工开展线下专项培训。针对反腐败、反贿赂和公平竞争等具体事项，公司根据需要组建专项工作小组或管理委员会，推动跨部门判断和处置。



强化合规履职能力

聚焦反腐败与商业秘密保护

2025 年 5 月，乐斯福中国面向中国领导团队及一线员工开展两场合规培训，超过 200 名同事通过上海现场及线上方式参与。公司 GRC (Governance Risk Compliance) 与法务部门联合外部合规律师，围绕反腐败及商业秘密保护主题，结合相关法规要求、内部政策和实际案例进行讲解，帮助员工进一步理解合规要求及重点风险。

培训设置案例分析、情景演练和现场问答等环节，将制度要求与具体业务场景相结合，增强员工对潜在合规风险的识别和应对能力，推动合规要求进一步融入日常经营与岗位履职。



乐斯福中国开展合规培训
中国，上海
2025 年 4 月

让声音被听见

总部举报政策适用于员工和外部利益相关者。由第三方 EQS 提供的“乐斯福诚信热线”支持实名或匿名报告，并通过安全、独立的服务器传输信息。员工和外部相关方可通过管理人员、人力资源以及法律、合规和内部审计等内部渠道提出疑虑，使不同身份和不同场景下的关切都有可进入的通道。

保护原则

让善意报告得到尊重

举报人身份、报告内容和调查信息实行保密管理；善意举报者及其他受保护人员不应因举报遭受报复。调查资料仅向获授权人员开放，并根据事项性质开展必要的调查、整改和跟踪。

2025 年，公司对收到的举报事项处理率实现 100%，并对当事人、举报人和调查过程实行全方位保密；调查过程和结果统一保存在总部 EQS 系统，并严格控制查看权限。总部合规委员会按季度审阅全球违规调查情况，并根据调查结果制定和跟踪整改计划。

让竞争保持开放

乐斯福中国将健康竞争视为推动创新、进步与长期增长的重要动力。总部公平竞争合规计划以管理层承诺、风险评估、责任人员、培训沟通、监测审计和举报问责为主要支柱，为业务团队提供清晰的决策边界。

常见竞争场景与基本要求		
业务场景	基本要求	行动
与竞争者接触	不讨论价格、客户、成本、产量、市场划分等商业敏感信息。	会前明确目的和议程，必要时由法务审阅并留存记录。
行业协会和展会	仅围绕合法的行业、技术或公共议题交流，发现讨论偏离时及时退出。	要求记录异议和离场情况，并向法务或合规团队报告。
意外收到竞争者信息	不得继续使用、传播或据此作出商业决定。	停止查看并保存接收背景，立即寻求法务意见。
经销商政策与独家安排	独立制定商业政策，不干预经销商转售价格；独家安排需评估竞争法影响。	在推出政策或签署协议前完成必要的法律审查。

2025 年，总部合规部门对乐斯福中国开展公平竞争与反垄断合规审计。公司将合同、市场宣传和产品标签等事项的合规审核前置至内部法务，并在需要时引入外部专业律师。报告期内，公司未发生与不当竞争相关的诉讼或重大行政处罚，并持续跟进内部识别的标签合规整改事项。

规则的价值，在于帮助每个人在复杂场景中作出清晰、负责任的选择。乐斯福中国将继续通过培训、咨询、审计、风险检查和可被信任的举报渠道，让诚信成为日常协作的一部分，也让客户、供应商和其他伙伴能够在公平透明的关系中共同成长。

温暖共益社区

社区行动始于对真实需求的理解，也源于企业自身的专业积累。乐斯福总部将社区参与纳入企业社会责任行动，并于 2019 年发起 ECHO（Echoing Community, Hope and Opportunities）公益计划，鼓励员工结合社区需求，在教育赋能、营养健康和环境保护等领域推动本地行动。

在总部框架下，乐斯福中国将烘焙技术、员工志愿服务和伙伴资源融入社区发展，通过技能培养、教育交流和公益行动，与校园、乡村及社区建立长期连接，共同创造积极的社会影响。

“乐斯福愿做一粒酵母——微小却充满力量，在社会的土壤中持续发酵，让善意生根，让希望膨胀，让幸福的回声传得更远。”

乐斯福大中华区总裁 杨宏

2025 年行动足迹

“燕子青焙师计划”
累计直接参训者

项目累计间接受益者

北京乡村烘焙人才
培养项目参训者

南京农业大学实践活
动学生与教师

近 60 名 约 500 名 45 名 16+4 名

让善意有回声

乐斯福总部于 2019 年发起 ECHO 公益计划，作为总部企业社会责任行动的重要组成部分。该计划由员工提出并推动公益行动，总部为符合方向的项目提供支持，重点关注教育赋能、营养健康和环境保护领域，鼓励各地团队结合社区需求和自身能力开展本地化公益实践。

2025 年 4 月 1 日，乐斯福中国在上海总部举办首届 ECHO 慈善日。公司管理团队、各工厂代表和员工志愿者与公益伙伴共同参与项目交流，并开展社区公益活动。来自各工厂的 ECHO 联络员围绕本地公益行动经验进行分享，推动员工参与和专业技能志愿服务进一步融入企业文化。

社区故事 一块青团，把三代人连在一起

在 2025 年 ECHO 慈善日下午，乐斯福中国携手上海喜中慈善基金会及幸福海马专项基金走进上海市松江区茸星居委会。来自乐斯福创新及应用技术中心的烘焙师与员工志愿者，陪伴社区老人和认知症老人制作青团，并分享日常养生知识。

揉面、包馅和品尝让传统节令食物成为交流的媒介，也让团队熟悉的烘焙经验转化为社区成员能够参与、感受和分享的陪伴。



ECHO 慈善日：乐斯福 X 社区友好关爱行动
上海松江中山街道茸星居委会
2025 年 4 月

用技能打开未来

“燕子青焙师计划”由乐斯福中国与上海喜中慈善基金会于 2021 年共同发起，面向偏远地区职业院校青年学生和教师提供烘焙技能培训。项目旨在将乐斯福中国在烘焙领域积累的专业技术转化为可传递的能力，通过培养教师和学生，帮助职业院校完善相关课程建设，并支持青年人才未来就业和发展。截至 2025 年末，项目已开展 4 期，累计吸引近 60 名青年师生直接参与，并通过受训教师和学校课程建设间接惠及约 500 名中职学生。

2025 年 3 至 4 月，来自云南元阳职业学校的 14 名青年学员参加集中培训，由乐斯福烘焙中心专业烘焙师开展课程，并通过食品与烘焙相关企业参访，帮助学员了解行业发展和职业路径。

校企合作赋能 烘焙人才实操成长

2026 年 5 月，乐斯福佰惠生工厂面向赤峰理工职业学校燕子青烘焙师学员开展鲜酵母专项烘焙实训。工厂质量团队围绕鲜酵母产品理论、感官分析和实操烘焙开展教学，并结合酵母特性、面团调制、醒发及成品表现等内容进行现场指导，帮助学员在实践中加深对鲜酵母应用的理解。

此次实训进一步深化了乐斯福中国与职业院校之间的交流合作，为青年烘焙技能人才提供贴近实际生产与应用场景的学习机会。通过发挥企业专业技术和实践资源优势，乐斯福中国持续支持烘焙人才培养，助力行业技能传承与专业能力提升。



乐斯福内蒙古佰惠生工厂开展鲜酵母专项烘焙实训
中国，内蒙古赤峰
2026 年 5 月

2025 年 11 月，乐斯福中国在第八届中国国际进口博览会期间与内蒙古自治区赤峰市教育局、上海喜中慈善基金会签署合作协议，推动项目进一步拓展至赤峰地区，为服务生产基地所在社区及当地青年人才培养奠定基础。

燕子青焙师计划 技能培训之外

燕子青焙师计划在课程设计中，学员不仅学习面包制作，也通过企业参访了解食品行业的生产、服务和职业环境。这种“学习—实践—看见行业”的组合，让一项公益培训更接近真实的就业与成长场景。

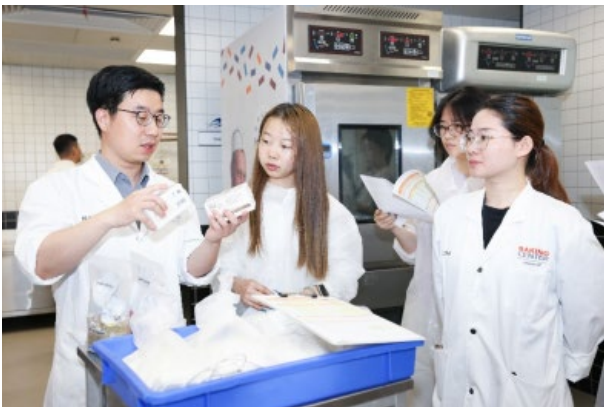


2025 年“燕子青焙师计划”圆满收官
上海市曹杨职业技术学校
2025 年 4 月

让知识继续生长

围绕乡村人才培养和产业发展需求，乐斯福中国与北京市农业农村局开展乡村烘焙人才培养合作，通过专业技能培训推动烘焙技术与乡村特色产业结合。2025 年，双方在北京烘焙中心开展两期培训，共有 45 名学员参与，并举办 1 场面包主题活动。

同年 4 月，乐斯福管理（上海）有限公司与南京农业大学启动为期三年的产学研合作，16 名学生和 4 名教师走进乐斯福上海总部和烘焙中心，参与烘焙理论、面包制作、食品行业商务知识和感官科学等模块组成的实践活动，深入了解发酵技术和食品产业应用。



乐斯福上海与南京农业大学的产学研合作
乐斯福上海烘焙中心
2025 年 4 月

乐斯福中国还通过开放办公场所、烘焙中心和生产基地，为学生提供接触发酵技术与食品产业真实场景的机会。2025 年 3 月，66 名上海法国外籍人员子女学校学生在总部与烘焙中心体验感官分析；10 月，约 200 名林西职业学校学生走进乐斯福内蒙古佰惠生工厂参访。



上海法国外籍人员子女学校学生在烘焙中心体验感官分析
乐斯福上海烘焙中心
2025 年 3 月

把一次参与变成长久连接

从社区公益活动，到职业技能培训，再到高校和乡村人才培养合作，乐斯福中国在 2025 年持续探索以专业能力创造社会价值的方式。通过知识分享、技能赋能和伙伴协作，企业资源得以连接更多社区成员，并支持参与者将所学应用于课堂、岗位和日常生活。

从一次行动到长期连接		
连接方式	乐斯福投入	形成的社会价值
专业能力	分享烘焙、发酵、感官分析和食品行业知识。	帮助参与者获得可实践、可传递的技能与经验。
伙伴协作	联动公益组织、政府、高校、职业院校和社区伙伴。	让不同资源围绕真实需求形成更稳定的合作。
持续参与	通过培训、课程、志愿服务和后续交流延续项目关系。	让一次活动逐步转化为能够继续生长的机会。

未来，乐斯福中国将继续关注社区伙伴的实际需求，在已有合作基础上推动员工参与和专业技能志愿服务，让每一次行动更加贴近当地需求，并创造可延续的积极影响。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）内容索引表

使用说明	乐斯福管理（上海）有限公司（简称“乐斯福中国”）在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准编制本报告。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于乐斯福中国
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于乐斯福中国；5.1 责任采购同行
	2-7 员工	4.2 多元成长同行
	2-8 员工之外的工作者	4.2 多元成长同行
	2-9 管治架构和组成	1.1 使命照进日常
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1 使命照进日常
	2-13 为管理影响的责任授权	1.1 使命照进日常
	2-15 利益冲突	5.2 诚信连接彼此
	2-16 重要关切问题的沟通	1.2 倾听多元声音；5.2 诚信连接彼此
	2-22 关于可持续发展战略的声明	管理层致辞；1.1 使命照进日常
	2-23 政策承诺	1.1 使命照进日常；各重要性议题章节
	2-24 融合政策承诺	1.1 使命照进日常；各重要性议题章节
	2-25 补救负面影响的程序	2.2 水润洁净家园；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；5.2 诚信连接彼此
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	5.2 诚信连接彼此

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	2.2 水润洁净家园；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；5.2 诚信连接彼此
	2-29 利益相关方参与的方法	1.2 倾听多元声音
	3-1 确定实质性议题的过程	1.3 重要性议题识别与评估
	3-2 实质性议题清单	1.3 重要性议题识别与评估
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	2.1 低碳醇见未来；2.2 水润洁净家园；2.3 资源循环新生；2.4 与自然共生长；3.1 营养点亮日常；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行；5.2 诚信连接彼此；5.3 温暖共益社区
		2.1 低碳醇见未来；2.2 水润洁净家园；2.3 资源循环新生；2.4 与自然共生长；3.1 营养点亮日常；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行；5.2 诚信连接彼此；5.3 温暖共益社区
		2.1 低碳醇见未来；2.2 水润洁净家园；2.3 资源循环新生；2.4 与自然共生长；3.1 营养点亮日常；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行；5.2 诚信连接彼此；5.3 温暖共益社区
		2.1 低碳醇见未来；2.2 水润洁净家园；2.3 资源循环新生；2.4 与自然共生长；3.1 营养点亮日常；3.2 品质守护安心；4.1 安全相伴每程；4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行；5.2 诚信连接彼此；5.3 温暖共益社区
GRI 203：间接经济影响 2016	101-2 生物多样性影响的管理	2.4 与自然共生长
	101-8 生态系统服务	2.4 与自然共生长
GRI 204：采购实践 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	5.3 温暖共益社区
	203-2 重大间接经济影响	5.3 温暖共益社区
GRI 205：反腐败 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	5.1 责任采购同行
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	5.2 诚信连接彼此
GRI 206：反竞争行为 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	5.2 诚信连接彼此
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	5.2 诚信连接彼此
GRI 301：物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	2.3 资源循环新生
	302-1 组织内部的能源消耗量	2.1 低碳醇见未来
	302-3 能源强度	2.1 低碳醇见未来
	302-4 降低能源消耗量	2.1 低碳醇见未来
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	2.1 低碳醇见未来
GRI 302：能源 2016		2.1 低碳醇见未来
		2.1 低碳醇见未来
		2.1 低碳醇见未来
		2.1 低碳醇见未来
		2.1 低碳醇见未来

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	2.2 水润洁净家园
	303-2 管理与排水相关的影响	2.2 水润洁净家园
	303-3 取水	2.2 水润洁净家园
	303-4 排水	2.2 水润洁净家园
	303-5 耗水	2.2 水润洁净家园
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	2.1 低碳醇见未来
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	2.1 低碳醇见未来
	305-4 温室气体排放强度	2.1 低碳醇见未来
	305-5 温室气体减排量	2.1 低碳醇见未来
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	2.2 水润洁净家园
GRI 306：废 弃 物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.3 资源循环新生
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	2.3 资源循环新生
	306-3 产生的废弃物	2.3 资源循环新生
	306-4 从处置中转移的废弃物	2.3 资源循环新生
	306-5 进入处置的废弃物	2.3 资源循环新生
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	5.1 责任采购同行
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	5.1 责任采购同行
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	4.1 安全相伴每程
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	4.1 安全相伴每程
	403-3 职业健康服务	4.1 安全相伴每程
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	4.1 安全相伴每程
	403-5 工作者职业健康安全培训	4.1 安全相伴每程
	403-6 促进工作者健康	4.1 安全相伴每程
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.1 安全相伴每程
GRI 404：培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	4.2 多元成长同行
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2 多元成长同行

GRI 标准	披露项	位置
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	4.2 多元成长同行
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.2 多元成长同行；5.1 责任采购同行
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	5.3 温暖共益社区
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	5.1 责任采购同行
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	5.1 责任采购同行
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	3.2 品质守护安心
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	3.1 营养点亮日常；3.2 品质守护安心

专有名词释义

本表解释报告中出现的主要专业术语和缩写。英文名称以业务和行业常用表达为准，中文释义用于帮助读者理解本报告语境。

报告内名词名称	名词释义
GRI	全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）及其发布的可持续发展报告标准。
SDGs	联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）。
范围 1	企业拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放，例如固定燃烧、移动燃烧和制冷剂逸散。
范围 2	企业购买的电力、蒸汽、供热或制冷所对应的间接温室气体排放。
ISO 14001	国际标准化组织发布的环境管理体系标准。
ISO 50001	国际标准化组织发布的能源管理体系标准。
HACCP	危害分析与关键控制点（Hazard Analysis and Critical Control Points）食品安全管理方法。
QHSE	质量、健康、安全与环境（Quality, Health, Safety and Environment）。
HSE	健康、安全与环境（Health, Safety and Environment）。
ECHO	乐斯福总部于 2019 年发起的员工参与型公益计划，重点关注教育、营养健康和环境保护。
CRM	客户关系管理系统（Customer Relationship Management）。
ERP	企业资源计划系统（Enterprise Resource Planning）。
OA	办公自动化与流程协同平台（Office Automation）。
EDI	电子数据交换（Electronic Data Interchange）。
DRP	分销需求计划（Distribution Requirements Planning），用于连接预测、库存和补货安排。
MPS	主生产计划（Master Production Schedule）。
Power BI	微软提供的数据分析与可视化工具。
SRM	供应商关系管理系统（Supplier Relationship Management）。
S2C	从寻源到合同（Source-to-Contract）的采购管理流程。
P2P	从采购到付款（Procure-to-Pay）的采购与财务流程。
OT	运营技术（Operational Technology），用于生产设备和工业过程的控制与监测。
EQS	本报告所述总部诚信热线使用的第三方举报与案件管理平台。
WOO	乐斯福总部内部职位发布与人才流动平台。
Cerevisane®	由酵母来源成分构成、用于激发植物自身防御机制的专利活性成分。
Romeo®	Agrauxine 开发的微生物来源植物健康解决方案，文中作为产品应用示例。



